

# 產業分析的資料蒐集要領

2020/12/12 開課

全台灣一天要喝掉多少啤酒？電動車的全球市場有多大？企業常常面臨類似的問題，而欲進行分析、預測、擬定戰略之前，蒐集必要的資料是至關重要的。資料蒐集是做產業分析的基本功夫，基本功沒有練好，就算邏輯再強也無從發揮。本課程涵蓋常用的初、次級資料蒐集管道、特性與限制，舉凡問卷、訪談、觀展，以及新聞解讀與法說會財報等觀察要領，都在本課程中一次教授。此外，本課程也教導您如何進行市場調查與運用大數據分析市場情報，透過實例演練，讓您練就一手資料蒐集的好功夫！

## 學習效益

- 掌握常用的初、次級資料管道，瞭解其特性與限制
- 針對企業面臨的問題擬定並執行資料蒐集計畫，獲得優質資料供後續使用

## 課程內容

主題	大綱	時數
產業分析的資料蒐集要領	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 蒐集產業情報的基礎觀念</li> <li>➤ 資料蒐集流程與步驟                             <ul style="list-style-type: none"> <li>-界定分類</li> <li>-建構資料架構</li> <li>-蒐集資料</li> <li>-總結與經驗累積</li> </ul> </li> <li>➤ 結論</li> </ul>	3 小時
市場調查與數據分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 市場調查之前置</li> <li>➤ 過程與完結</li> <li>➤ 數據分析之呈現</li> <li>➤ 解讀與驅動</li> <li>➤ 調查實務分享</li> </ul>	3 小時

## 講師

古亞薇，資策會 MIC 資深產業分析師

10 年以上產業研究資歷，專業於新興行動運算領域，包括產業與市場分析、企業發展策略、產品技術應用趨勢等議題。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，美國紐約市立大學 Baruch College 企業管理碩士。

張筱祺，資策會 MIC 資深產業分析師

10 年以上產業研究資歷，專業於電子商務產業研究、網購消費行為調查、創新電商服務模式、熱門議題快速調查等。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立政治大學科技管理碩士。

## 時間地點

時間：2020/12/12 (六) 9:30 ~ 16:30

地點：資策會 MIC 研習教室 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓 (近基隆路)

## 課程費用

課程定價新台幣 4,975 元。12/5 前完成報名享早鳥優惠價 4,430 元 (含數位版講義)，或使用 1 張電子禮券(線上選購：

<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

## 線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

([https://mic.iii.org.tw/institute/Recent\\_ins.aspx?sqno=2420](https://mic.iii.org.tw/institute/Recent_ins.aspx?sqno=2420))

或洽課程專責張小姐，電話：02-2735-6070 #1392 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>