

企業競爭策略觀測與剖析

2020/4/25 開課

產業是廠商的集合，廠商的策略與行動構成了豐富的產業競爭動態。透過觀察與剖析標竿企業的策略佈局，不僅能夠作為參考標竿，也可以藉由「形、勢、策」的步驟來觀察產業的發展趨勢，以及潛藏的新事業機會。本課程涵蓋觀察標竿企業發展策略的主要構面與分析方法，包含發展歷程、經營績效、產品策略、核心能力或資源以及營運模式等，輔以案例解說，幫助您掌握標竿企業從過去、現在到未來的可能變化，能對於標竿企業的策略內涵，獲得更深層的體會與解讀！

學習效益

- 掌握分析企業策略的項目與要領，能夠建構企業發展期程、定義策略轉折點
- 綜合活用相關產業分析技能，演繹或推論標竿企業未來的發展策略與佈局

課程內容

| 主題 | 大綱 | 時數 |
|-------------|---|------|
| 企業競爭策略觀測與剖析 | <ul style="list-style-type: none">➤ 標竿企業策略佈局的觀察與分析➤ 從「形勢策」觀察產業趨勢及企業新機會➤ 運用產業分析工具、技能及其要領 | 6 小時 |

講師

沈舉三，資策會 MIC 資深研究總監

26 年產業研究資歷，專業於資通訊產業研究、新創事業營運計畫研擬及投資評估，擁有厚實的資通訊產業分析及科技事業創業投資管理經驗。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立中央大學資訊管理博士。

時間地點

時間：2020/4/25 (六) · 9:30 ~ 16:30

地點：資策會 MIC 研習教室 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓 (近基隆路)

課程費用

課程定價新台幣 4,800 元。4/18 前完成報名享早鳥優惠價 4,300 元 (含數位版講義)，或使用 1 張電子禮券(線上選購：

<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2225)

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>