市場規模統計與行銷應用

2020/4/11 開課

一份完整的行銷企劃案必定包含市場規模的估算。然而，潛在市場、有效市場、目標市場、滲透市場，您知道要分析的是哪種市場嗎？有哪些量測構面？分析資料該如何結合行銷策略？本課程帶領您深入瞭解市場規模統計方法，學習從需求端（市場）與供給端（廠商）交互推估市場規模，並運用分析結果進行產品市場區隔，繼而選定目標市場與定位。本課程同時輔以科技大廠的案例分析，幫助您活學活用，快速培養市場分析能力。

學習效益

- 明確掌握市場定義與範疇，避免含混不清而造成行銷資源浪費
- 靈活運用推估技巧，結合多種方法進行分析，依據結果擬定行銷策略

課程內容

主題	大綱	時數
市場規模統計與行銷應用	➢ 市場規模統計 ➢ 產品市場區隔 ➢ 目標市場選擇與定位	6 小時

講師

洪春暉，資策會 MIC 資深產業顧問兼副所長

16 年產業研究資歷，專業於半導體、智慧電子、數位內容、資訊系統、消費性電子與總體經濟等領域。擁有厚實證券投資分析實務經驗。APIAA 產業顧問認證，產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，美國紐約大學(NYU)經濟碩士。

時間地點

時間：2020/4/11 (六)，9:30～16:30

地點：資策會 MIC 研習教室 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓 (近基隆路)

課程費用

課程定價新台幣 4,800 元。4/4 前完成報名享早鳥優惠價 4,300 元（含數位版講義），

或使用 1 張電子禮券(線上選購：https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2224)

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 http://mic.iii.org.tw/institute/