

數位行銷與社群經營技巧

2019/9/17 開課

網路縮短消費者與品牌的距離，社群平台更成為百家競逐的行銷戰場！隨著新零售的概念崛起，展望未來實體與虛擬將更緊密的結合，數位行銷與社群經營將成為品牌經營的主要推力。本課程將說明由數位轉型風潮帶動的數位行銷新趨勢，帶領學員掌握數位行銷的基本要訣，探討網路流行廣告及社群行銷手法，窺視網路消費族群的行為模式，剖析實際行銷案例的成功要素，引領學員將操作技巧運用於實務工作中。

學習效益

- 掌握數位轉型風潮與數位行銷熱門議題，協助培養市場分析與行銷人才
- 活用行銷操作及社群經營技巧，正確回應顧客需求
- 學習如何擬定數位行銷計畫，架構發展策略，以達到成功行銷之目的

課程內容

主題	大綱	時數
數位行銷與社群經營技巧	<ul style="list-style-type: none">➤ 數位轉型風潮<ul style="list-style-type: none">■ 何謂數位轉型■ 數位轉型的四個面向：策略/技術/組織/行銷■ 數位趨勢下的熱門議題：數位金融/API 經濟/AIoT■ 電子商務與 O2O■ 成功案例分析➤ 數位行銷起手式<ul style="list-style-type: none">■ 行銷媒體轉變與 SOLOMO■ 解讀網路人口特性■ 急經濟/迷經濟	6 小時

	<ul style="list-style-type: none">■ 自媒體/群眾資源■ 成功案例分析➤ 數位行銷應用技巧<ul style="list-style-type: none">■ 網路行銷運作模式■ 網路廣告現在進行式■ 社群經營技巧■ 網路行銷 POE (Paid Media/Owned Media/ Earned Media)■ 案例分析➤ 議題討論與交流<ul style="list-style-type: none">■ 數位轉型之創新營運模式■ 數位行銷未來發展	
--	--	--

講師

趙滿鈴，智淵國際顧問有限公司總經理

企業行銷策略顧問與專業講師，業界資歷超過三十年，輔導企業超過六十家，專業領域橫跨品牌行銷、創業輔導、提案技巧、企劃書寫作等，為台灣最早從事網路行銷的專業人士，產業顧問學院特聘講師，政治大學經營管理碩士。

時間地點

時間：2019/9/17 (二) 09:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 (MIC) 研習教室 ([台北市敦化南路二段 216 號 9 樓](#)，近基隆路口)

課程費用

課程定價新台幣 4,300 元，9/12 前完成報名享早鳥優惠價 3,900 元，或使用 1 張電子禮券(選購網址：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sgno=2211)

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>