

# 剖析行銷心法：消費者行為解密

2019/9/11 開課

瞭解消費者真正的需求，是產品經理、產品研發、行銷與業務主管都必須擁有的關鍵能力。學會使用正確的工具，探索消費者的需求，再提供即時到位的產品與服務，就可以有效打破產品與消費者之間的價格藩籬，創造一個小藍海區隔市場。本課程教您，運用焦點團體、社交大數據、人物誌、客戶旅程等調查方法，分析消費者的需求與動機。精準定調產品屬性，讓消費者不再感嘆「其實你不懂我的心」，將有限的行銷預算發揮更大的效益，為行銷溝通策略錨定正確的方向。

## 學習效益

- 熟習主要調查方法，準確蒐集消費者需求。
- 使用正確的分析工具，掌握消費者行為與需求的分析理論與方法。
- 探討數位經濟時代的消費者行為案例，發展行銷應用與策略。

## 認證資訊

符合「台灣亞太產業分析專業協進會」(APIAA)產業分析師認證所需專業課程時數。  
相關認證規定請參照 <http://www.apiaa.org.tw/>

## 課程內容

主題	大綱	時數
剖析行銷心法：消費者行為解密	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 消費需求的分析架構                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 需要、欲望及需求</li> <li>■ 屬性與利益</li> </ul> </li> <li>➤ 認識消費者的行為內涵                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 動機與決策</li> <li>■ 消費者印象</li> </ul> </li> <li>➤ 好用的工具全盤理解                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 深度訪談、焦點團體、生活日誌</li> <li>■ 面訪、電訪、網路調查、社交大數據</li> <li>■ 情境思考法、人物誌、客戶旅程</li> </ul> </li> <li>➤ 市場問卷設計方法                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 調查規劃</li> <li>■ 問卷題型介紹</li> <li>■ 調查案例分享</li> </ul> </li> <li>➤ 消費需求分析方法應用                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 開發創新</li> <li>■ 設定區隔</li> <li>■ 經營品牌</li> </ul> </li> <li>➤ 數位經濟時代的消費案例解析                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 全通路情境消費案例</li> <li>■ 全娛樂情境消費案例</li> </ul> </li> </ul>	6 小時

## 講師

姜漢儀 · MIC 資深產業分析師兼組長

12 年產業研究資歷，專業於數位生活形態與創新商業模式等研究。擅長消費者行為與需求分析、市場調查方法、使用者經驗洞察、設計思考等主題。產業顧問學院專任講師，國立台北大學社會學碩士。

## 時間地點

時間：2019/9/11 (三) 9:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 ( MIC ) 研習教室 ( 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓 · 近基隆路口 )

## 課程費用

課程定價新臺幣 4,600 元 · 9/7 前完成報名享早鳥優惠價 4,200 元 · 或使用 1 張電子禮券扣抵全額課程費用 ( 選購網址：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx> ) 。

## 線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

([https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent\\_ins.aspx?sqno=2206](https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2206))

或洽課程專責高小姐 · 電話：02-2735-6070 #1407 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊 · 請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>