

# 產品經理的核心能力

2019/8/17 開課

產品經理 (PM) 是企業體的神經中樞，要具備分析歸納、溝通協調、資源整合的能力與視野，樂於在有限制的環境中，挑戰任務達成使命。雖然各領域產品經理的工作與職掌內容不盡相同，但共通的核心技能，是探索產業及市場資訊的基礎科學，是為組織團隊創造價值的顯學，也是未來晉升產品經理主管的基石。本課程系統性的為您剖析產品經理核心工作意涵，從實務探討的過程中，引領您認識「關鍵問題」與「解決方案」的思考架構。把產品經理的每一件事情都做對，您就是團隊裡最重要的中樞網絡。

## 學習效益

- 掌握各行各業產品經理的必備共通能力，促進個人職涯發展
- 剖析產品經理的核心工作內容，掌握各工作的關鍵問題與解決方案
- 透過企業模擬案例進行教學，有效解決工作實務問題

## 認證資訊

符合「台灣亞太產業分析專業協進會」(APIAA)產業分析師認證所需專業課程時數。相關認證規定請參照 <http://www.apiaa.org.tw/>

## 課程內容

主題	大綱	時數
產品經理核心能力基礎班	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 產品經理(PM)扮演的角色</li><li>➤ 核心能力的培養</li><li>➤ 從產品銷售週期剖析 PM 工作要領</li><li>➤ 建立工作架構、分析與解決問題</li><li>➤ 個案演練：企業模擬案例</li><li>➤ 以商業目的思考核心，建構工作框架</li></ul>	6 小時

## 講師

洪綱懋

產業顧問學院特聘講師。專業於產品開發、市場開發、創新策略思考、通路行銷等領域，具備將近 20 年跨產品與全球市場的產品開發經驗，主要為消費性電子、電腦系統整合、網際網路等產業。美國加州州立大學富勒頓分校(California State University Fullerton)企管碩士。

## 時間地點

時間：2019/8/17 (六) 9:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 ( MIC ) 研習教室 ( 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓，近基隆路口 )

## 課程費用

課程定價新台幣 4,300 元。8/9 前完成報名享早鳥優惠價 3,900 元 ( 含數位版講義 )，或使用 1 張電子禮券更優惠！(線上選購：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

## 線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

([https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent\\_ins.aspx?sqno=2203](https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2203))

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>