

# 預見未來－情境分析方法與演練

2019/9/25 開課

1980s 年代殼牌石油公司的規劃師，運用情境分析法，預見石油價格的劇跌時間點，反而讓管理高層在戲劇化的石油價格波動中獲利，從全球排名十四，躍升為全球第二大公司。美國 SRI 與日本 MRI 的研究機構，也會運用情境分析法預測未來，因為這是目前最適合預測分析快速變化環境的分析方法。

情境分析能夠協助企業觀測外在環境變化的關鍵因素，並預見各因素在未來 5-8 年的因果關係，讓決策者感受到關鍵因素的未來影響力，能避免在決策過程中倒果為因；情境分析是在嚴謹系統性的研究過程中，引導分析者窺視未來可能的發展脈絡，運用情境描繪的故事性敘述，讓決策高層對分析結果留下深刻記憶，對個人與組織的未來發展，能產生相互依附的正向因果關係。

## 學習效益

- 掌握產業未來可能發展方向，及早擬定企業或組織的因應策略
- 熟悉情境分析的操作步驟，能在企業或組織中帶領分析流程

## 認證資訊

- 符合「台灣亞太產業分析專業協進會」(APIAA)產業分析師認證所需專業課程時數。相關認證規定請參照 <http://www.apiaa.org.tw/>
- 符合 PMI 國際專案管理學會 6 個 PDU 學分 (PM140019: Scenario Analysis: Method and Practices)

## 課程內容

主題	大綱	時數
情境分析方法與演練	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 超越預測，探索未來<ul style="list-style-type: none"><li>■ 什麼是未來？為什麼要思考未來？</li><li>■ 未來可以預測的嗎？</li><li>■ 什麼是預測(Forecast)？</li></ul></li></ul>	6 小時

- |  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 什麼是前瞻(Foresight)?</li><li>➤ 情境分析操作流程解說與演練實作</li><li>■ 何謂情境?何謂情境分析?</li><li>■ 資源與準備</li><li>■ Step 1~3 解說與實作</li><li>■ Step 4~5 解說與實作</li><li>■ Step 6 解說</li><li>■ 案例分享</li></ul> |  |
|--|---|--|

## 講師

高雅玲，資策會 MIC 資深產業分析師

10 年以上產業研究經驗，專業於產業科技的篩選與評估、產業技術發展藍圖與傳統產業振興政策規劃等。曾服務於生技及食品公司。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，輔仁大學管理學碩士。

## 時間地點

時間：2019/9/25 (三) 9:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 ( MIC ) 研習教室 ( 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓，近基隆路口 )

## 課程費用

課程定價新台幣 5,200 元，再贈價值 600 元《IF 創新需求脈絡》專書。9/20 前完成報名享早鳥優惠價 4,700 元 ( 含數位版講義 )，或使用 1 張電子禮券！( 線上選購 <https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx> )。

## 線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

([http://mic.iii.org.tw/institute/course/recent\\_ins.aspx?sqno=2189](http://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2189))

或洽課程專責陳小姐，電話：02-2735-6070 #1392 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>

