

預見未來—情境分析方法與演練

2019/7/16 開課

1980s 年代殼牌石油公司的規劃師，運用情境分析法，預見石油價格的劇跌時間點，反而讓管理高層在戲劇化的石油價格波動中獲利，從全球排名十四，躍升為全球第二大公司。美國 SRI 與日本 MRI 的研究機構，也會運用情境分析法預測未來，因為這是目前最適合預測分析快速變化環境的分析方法。

情境分析能夠協助企業觀測外在環境變化的關鍵因素，並預見各因素在未來 5-8 年的因果關係，讓決策者感受到關鍵因素的未來影響力，能避免在決策過程中倒果為因；情境分析是在嚴謹系統性的研究過程中，引導分析者窺視未來可能的發展脈絡，運用情境描繪的故事性敘述，讓決策高層對分析結果留下深刻記憶，對個人與組織的未來發展，能產生相互依附的正向因果關係。

學習效益

- 掌握產業未來可能發展方向，及早擬定企業或組織的因應策略
- 熟悉情境分析的操作步驟，能在企業或組織中帶領分析流程

認證資訊

- 符合「台灣亞太產業分析專業協進會」(APIAA)產業分析師認證所需專業課程時數。相關認證規定請參照 <http://www.apiaa.org.tw/>
- 符合 PMI 國際專案管理學會 6 個 PDU 學分 (PM140019: Scenario Analysis: Method and Practices)

課程內容

主題	大綱	時數
情境分析方法與演練	<ul style="list-style-type: none">➤ 超越預測，探索未來<ul style="list-style-type: none">■ 什麼是未來？為什麼要思考未來？■ 未來可以預測的嗎？■ 什麼是預測(Forecast)？	6 小時

	<ul style="list-style-type: none">■ 什麼是前瞻(Foresight)?➤ 情境分析操作流程解說與演練實作■ 何謂情境?何謂情境分析?■ 資源與準備■ Step 1~3 解說與實作■ Step 4~5 解說與實作■ Step 6 解說■ 案例分享	
--	---	--

講師

高雅玲，資策會 MIC 資深產業分析師

10 年以上產業研究經驗，專業於產業科技的篩選與評估、產業技術發展藍圖與傳統產業振興政策規劃等。曾服務於生技及食品公司。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，輔仁大學管理學碩士。

時間地點

時間：2019/7/16 (二) 9:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 (MIC) 研習教室 (台北市敦化南路二段 216 號 9 樓，近基隆路口)

課程費用

課程定價新台幣 5,200 元。7/9 前完成報名享早鳥優惠價 4,700 元 (含數位版講義)，或使用 1 張電子禮券！(線上選購 <https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(http://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sno=2189)

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 leilakao@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>