

產業分析的模型應用

2019/12/13 開課

您的 SWOT 分析淪為公司政策宣言嗎？分析完產品所處階段，卻不知道下一步策略是什麼？BCG 矩陣的策略思維為何？將這些耳熟能詳的名詞堆疊起來，就是一篇產業分析報告嗎？產業分析的各種「模型」，其實是複雜世界的簡化結果，能夠幫助您系統化的思考問題，運用不同的模型，就像是變換不同思維的帽子，能夠訓練自己從不同的角度來解析產業現象。本課程涵蓋多元而完整的模型，是產業分析關鍵技能的基本元素！透過生活化的實例演練，您更容易掌握模型運用的要領並瞭解限制，發展個人敏銳準確的分析能力。

學習效益

- 靈活運用產業分析模型，瞭解實務操作的特性與限制
- 針對企業面臨的問題，能運用適切的模型來分析資料，並形成決策建議

課程內容

主題	大綱	時數
產業分析的模型應用（上）	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產業分析思維與層次介紹 ➤ 產業分析模型理論與實作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 一、專利佈局分析 ■ 二、利潤池與矩陣分析 ■ 三、賽局分析 	3 小時
產業分析的模型應用（下）	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產業分析模型理論與實作(續) <ul style="list-style-type: none"> ■ 四、SWOT 分析 ■ 五、波特五力分析 ■ 六、BCG 矩陣分析 ■ 七、價值鏈分析 ■ 八、藍海策略 	3 小時

講師

李建勳，資策會 MIC 研究總監

18 年產業研究資歷，專業於企業 VoIP、IP STB、Cable STB、FTTx 有線通訊領域研究。在電信領域之專案管理與系統整合擁有厚實的實務經驗。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立臺灣科技大學碩士。

張家維，資策會 MIC 資深產業分析師兼組長

11 年產業研究資歷，專業於行動電話作業系統、行動安全、電信產業、物聯網與行動電話產業、自由軟體等產業研究。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立中山大學管理碩士。

時間地點

時間：2019/12/13(五)，9:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 (MIC) 研習教室 (台北市敦化南路二段 216 號 9 樓，近基隆路口)

課程費用

課程定價新台幣 4,800 元。12/5 前完成報名享早鳥優惠價 4,300 元 (含數位版講義)，或使用 1 張電子禮券(線上選購：

<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(http://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2143)

或洽課程專責陳小姐，電話：02-2735-6070 #1392 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>