

# 市場規模預測與評估

2019/10/19 開課

市場規模預測為企業決策的基礎，無論整體發展策略或年度營運計畫，舉凡預算規劃、人力需求、產品開發、生產計畫、行銷策略、投資評估等決定，都必須仰賴準確的市場預測為前提。本課程培養您正確的預測觀念，介紹常用的定性、定量預測方法與軟體操作，以及這些方法背後的假設條件、應用特性與注意事項。當您熟悉並活用這些方法，便能提高市場預測的準確度，協助企業有效運用資源，擬定合宜的策略。

## 學習效益

- 確認市場規模預測的目的、評估成本效益
- 靈活運用既有的預測資訊及基本資訊，依據結果擬定企業策略

## 課程內容

主題	大綱	時數
市場規模預測與評估	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 市場規模預測基礎觀念</li><li>➤ 市場規模預測方法介紹</li><li>➤ 市場規模預測方法實作<ul style="list-style-type: none"><li>■ 指數平滑法</li><li>■ 線性迴歸法</li><li>■ 成長曲線法</li><li>■ 情境分析預測方法介紹</li></ul></li><li>➤ 結語</li></ul>	6 小時

## 講師

林柏齊，資策會 MIC 產業顧問兼副主任

10 年產業研究資歷，專業於智慧型行動電話與關鍵零組件發展、智慧型行動電話品牌與作業系統大廠動態、智慧城市應用趨勢與商業模式等研究。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立臺灣大學商學研究所博士。

## 時間地點

時間：2019/10/19 (六)，9:30 ~ 16:30

地點：[資策會 MIC 研習教室 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓 \(近基隆路\)](#)

## 課程費用

課程定價新台幣 4,800 元。10/12 前完成報名享早鳥優惠價 4,300 元 (含數位版講義)，或使用 1 張電子禮券(線上選購：

<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

## 線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

([https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent\\_ins.aspx?sqno=2137](https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2137))

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>