

產業分析的資料蒐集要領

2019/10/5 開課

全台灣一天要喝掉多少啤酒？電動車的全球市場有多大？企業常常面臨類似的問題，而欲進行分析、預測、擬定戰略之前，蒐集必要的資料是至關重要的。資料蒐集是做產業分析的基本功夫，基本功沒有練好，就算邏輯再強也無從發揮。本課程涵蓋常用的初、次級資料蒐集管道、特性與限制，舉凡問卷、訪談、觀展，以及新聞解讀與法說會財報等觀察要領，都在本課程中一次教授。此外，本課程也教導您如何進行市場調查與運用大數據分析市場情報，透過實例演練，讓您練就一手資料蒐集的好功夫！

學習效益

- 掌握常用的初、次級資料管道，瞭解其特性與限制
- 針對企業面臨的問題擬定並執行資料蒐集計畫，獲得優質資料供後續使用

課程內容

主題	大綱	時數
產業分析的資料蒐集要領	<ul style="list-style-type: none">➤ 蒐集產業情報的基礎觀念➤ 五大類產業分析資料➤ 次級資料的蒐集與應用要領➤ 初級資料的蒐集與應用要領➤ 實務經驗分享	3 小時
市場調查與數據分析	<ul style="list-style-type: none">➤ 數據蒐集➤ 市場調查規劃➤ 數據分析➤ 資料解讀	3 小時

講師

謝佩芬，資策會 MIC 資深產業分析師

12 年產業研究資歷，專業於伺服器、雲端運算應用、影像顯示與多媒體消費性電子、中小尺寸面板、觸控面板、光碟機等產業研究。APIAA 產業顧問認證，產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，淡江大學公共政策碩士。

曾家宏，資策會 MIC 資深產業分析師

10 年產業研究資歷，專業於數位媒體與文創科技應用、創新需求脈絡、新媒體發展、消費者需求探索、市場調查分析等議題研究。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立臺灣大學碩士。

時間地點

時間：2019/10/5 (六) 9:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 (MIC) 研習教室 (台北市敦化南路二段 216 號 9 樓，近基隆路口)

課程費用

課程定價新台幣 4,800 元。9/27 前完成報名享早鳥優惠價 4,300 元 (含數位版講義)，或使用 1 張電子禮券(線上選購：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院 (https://mic.iii.org.tw/Institute/course/Recent_ins.aspx?sqno=2133)

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>