

市場規模預測與評估

2019/8/30 開課

市場規模預測為企業決策的基礎，無論整體發展策略或年度營運計畫，舉凡預算規劃、人力需求、產品開發、生產計畫、行銷策略、投資評估等決定，都必須仰賴準確的市場預測為前提。本課程培養您正確的預測觀念，介紹常用的定性、定量預測方法與軟體操作，以及這些方法背後的假設條件、應用特性與注意事項。當您熟悉並活用這些方法，便能提高市場預測的準確度，協助企業有效運用資源，擬定合宜的策略。

學習效益

- 確認市場規模預測的目的、評估成本效益
- 靈活運用既有的預測資訊及基本資訊，依據結果擬定企業策略

課程內容

主題	大綱	時數
市場規模預測與評估	<ul style="list-style-type: none">➤ 市場規模預測基礎觀念➤ 市場規模預測方法介紹➤ 市場規模預測方法實作<ul style="list-style-type: none">■ 指數平滑法■ 線性迴歸法■ 成長曲線法■ 情境分析預測方法介紹➤ 結語	6 小時

講師

林柏齊，資策會 MIC 產業顧問兼副主任

10 年產業研究資歷，專業於智慧型行動電話與關鍵零組件發展、智慧型行動電話品牌與作業系統大廠動態、智慧城市應用趨勢與商業模式等研究。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立臺灣大學商學研究所博士。

時間地點

時間：2019/8/30 (五) · 9:30 ~ 16:30

地點：資策會 MIC 研習教室 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓 (近基隆路)

課程費用

課程定價新台幣 4,800 元。8/22 前完成報名享早鳥優惠價 4,300 元 (含數位版講義)。

或使用 1 張電子禮券 (線上選購：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2128)

或洽課程專責許小姐，電話：02-2735-6070 #1403 dolphinhsu@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>