

預見下一個商機：新事業機會分析與評估

2019/2/27 開課

放眼當今全球產業，廠商無不絞盡腦汁，試圖開創事業的第二條成長曲線。然而，身為專業經理人或事業開發、策略規劃人員，您是否有適切的知識工具來探尋商機，發掘新的事業引擎？本課程從產業競爭分析方法出發，掃描未來全球六大趨勢與所帶動的創新機會，同時輔以個案解析與互動討論，教導您如何正確地評估風險，降低不確定性，進而運用新事業發展的策略規劃思維，發現市場新契機！

學習效益

- 分析新事業發展機會並掌握關鍵商機，精確地進行企業分析與呈現企業價值
- 掌握分析與評估方法準則，鑑別投資機會點

課程內容

主題	大綱	時數
預見下一個商機：新事業機會分析與評估	<ul style="list-style-type: none">➤ 何謂產業競爭分析➤ 產業競爭分析方法➤ 前瞻未來產業趨勢➤ 由產業競爭與趨勢看新事業發展➤ 新事業的策略規劃	6 小時

講師

陳子昂

近 30 年產業研究資歷，專業於半導體、資訊系統、消費性電子、總體經濟、兩岸產業合作與政經發展研究，擁有厚實的投資管理實務經驗。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立清華大學應用數學碩士。

推薦對象

- 產業分析師、市場分析師、策略規劃師
- 行銷、業務、新產品企劃、新事業規劃、新市場開發之經理人
- 創業團隊或新創公司

時間地點

時間：2019/2/27 (三) · 9:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 (MIC) 研習教室 (台北市敦化南路二段 216 號 23 樓，近基隆路口)

課程費用

課程定價新台幣 4,800 元。

2/17 前報名享早鳥優惠價 4,300 元 (內含價值 100 元的講義電子檔)，或使用 1 張電子禮券 (選購網址：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2118)

或洽課程專責蔡小姐，電話：02-2735-6070 #1335 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>