

產業分析的專業表達與溝通

2019/7/13 開課

這場簡報的對象是誰？這些圖表應該如何呈現？好不容易找到關鍵數據，要如何在簡報上聚焦表達？臨時被要求縮短簡報時間，該如何應變？蒐集產業資訊及分析的過程，經常會產生大量的圖表資訊，無論資料呈現、簡報布局、口語表達，都必須經過適當的呈現，才能達到事半功倍的效果。

學習效益

- 掌握產業分析的簡報鋪陳邏輯，避免內容龐雜失焦，有效傳達分析結果
- 培養溝通表達能力，能用清晰易懂的方式上台簡報，建立個人專業形象

課程內容

主題	大綱	時數
產業分析的專業表達與溝通	<ul style="list-style-type: none">➤ 製作簡報前的邏輯思考➤ 產業分析的表達與視覺溝通➤ 說故事創造溝通力➤ 簡報製作的六特質六原則	6 小時

講師

萬岳憲，資策會 MIC 總監

逾 26 年整合行銷傳播與媒體溝通經驗，專業於傳播科技應用、媒體策略溝通、社群行銷傳播、服務設計思考及網路趨勢等領域研究。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立臺灣師範大學科技碩士。

時間地點

時間：2019/7/13 (六) · 9:30 ~ 16:30

地點：[資策會 MIC 研習教室 \(台北市敦化南路二段 216 號 9 樓 · 近基隆路口 \)](#)

課程費用

課程定價新台幣 4,800 元 · 7/3 前完成報名享早鳥優惠價 4,300 元 (含數位版講義) ·

或使用 1 張電子禮券(線上選購：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(https://mic.iii.org.tw/Institute/course/Recent_ins.aspx?sno=2117)

或洽課程專責石小姐 · 電話：02-2735-6070 #1530 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>