

# 產業分析的關鍵技能(第 10 期)

• 掌握思考脈絡 • 鍛造系統思考 • 跨領域互動交流 •

想像未來最好的方法，就是去創造它 - 管理學大師 彼得·杜拉克 (Peter Drucker)

觀察預測產業趨勢有一定的方法，這些方法我們就稱為產業分析的關鍵技能。學會產業分析技能，不但可以強化個人的邏輯思考與洞見資訊能力，而且還會讓個人的職涯發展產生正向創造力。為什麼？因為運用產業分析技能，解讀或蒐集正確的情報資訊，經由系統性發散與邏輯性收斂的脈絡思考過程，所撰寫完成的報告或計畫書，結論會具有較高度的說服力，若能夠更進一步的協助決策者洞察趨吉避凶，對個人與組織的未來發展，當然會產生相互依附的正向力量。

學會產業分析的方法，除了瞭解本身所屬產業的未來發展趨勢，同時也能藉由系統性的思考架構，剖析自己的優勢、劣勢、機會與威脅。唯有先瞭解自己的職涯發展方向，才能掌握職場的發展契機，為自己開創更寬廣的職涯，面對轉職的關鍵時刻，您會更有信心的為自己做最好的判斷與決策。

合計 8 週 48 小時課程表：

週次	進度	課程內容	時數
1	確立問題	產業分析的邏輯思考	6
2	蒐集資料	產業分析的資料蒐集要領	3
		市場調查與數據分析	3
3	分析解讀	產業分析的模型應用	6
4	分析解讀	情報判讀解析與決策	6
5	推論預測	市場規模統計與行銷應用	6
6	推論預測	市場規模預測與評估	6
7	觀測瞭望	企業競爭策略觀測與剖析	6
8	呈現表達	產業分析的專業表達與溝通	6

上課地點：資策會產業情報研究所 ( MIC ) 研習教室 台北市敦化南路二段 216 號 9 樓

## 學程特色

- **彈性選課**：跨期程彈性選課，半年學籍內選修畢八週次課程，即可獲得認證。
- **雙重認證**：可取得 APIAA 產業分析專業時數，以及 PMI 認列之 PDU 時數。
- **專業證書**：選修畢八週次課程，核發資策會 MIC「產業分析技能認證」證書。
- **講義電子檔**：本學程各堂課提供講義電子檔，課後於「會員中心」內下載，方便複習免煩惱！

## 相關認證

- **APIAA**：本學程符合「台灣亞太產業分析專業協進會」(APIAA)產業分析師認證所需 48 小時專業課程時數。相關認證規定請參照協進會網站：<http://www.apiaa.org.tw/>
- **PMI**：符合國際專案管理學會(PMI)認列之 48 個 PDU 學分

## 開課期程

第 10 期	平日班	每週五	2019/03/08~2019/05/03 (04/05 適逢清明連假停課)	9:30-16:30
第 11 期	假日班	每週六	2019/05/18~2019/07/13 (06/08 適逢端午連假停課)	9:30-16:30
第 12 期	平日班	每週五	2019/07/26~2019/09/20 (09/13 適逢中秋連假停課)	9:30-16:30
第 13 期	假日班	每週六	2019/09/28~2019/11/23 (10/12 適逢雙十連假停課)	9:30-16:30

## 課程大綱

週次	主題	大綱	時數
—	產業分析的邏輯思考	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 產業分析如何協助企業決策</li><li>➤ 研究主題的選擇</li><li>➤ 解析題目的架構</li></ul>	6

週次	主題	大綱	時數
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 段落邏輯與推論</li> <li>➤ 細部分析與歸納</li> <li>➤ 結語與策略建議</li> </ul>	
二	產業分析的資料蒐集要領	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 蒐集產業情報的基礎觀念</li> <li>➤ 五大類產業分析資料</li> <li>➤ 次級資料的蒐集與應用要領</li> <li>➤ 初級資料的蒐集與應用要領</li> <li>➤ 實務經驗分享</li> </ul>	3
	市場調查與數據分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 數據蒐集</li> <li>➤ 市場調查規劃</li> <li>➤ 數據分析</li> <li>➤ 資料解讀</li> </ul>	3
三	產業分析的模型應用	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 產業分析模型的基本結構</li> <li>➤ 回答產業的基本問題</li> <li>➤ 釐清企業經營的核心問題</li> <li>➤ 常用產業分析模型精選</li> </ul>	6
四	情報判讀解析與決策	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 產業分析之新思維</li> <li>➤ 情報與決策之互動關係</li> <li>➤ 資料預判與案例探討</li> <li>➤ 資料整理分析</li> </ul>	6
五	市場規模統計與行銷應用	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 市場規模統計</li> <li>➤ 產品市場區隔</li> <li>➤ 目標市場選擇與定位</li> </ul>	6
六	市場規模預測與評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 市場規模預測基礎觀念</li> <li>➤ 市場規模預測方法介紹</li> <li>➤ 市場規模預測方法實作 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 指數平滑法</li> <li>■ 線性迴歸法</li> <li>■ 成長曲線法</li> <li>■ Bass 擴散模型</li> <li>■ 情境分析預測方法介紹</li> </ul> </li> </ul>	6
七	企業競爭策略觀測與剖析	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 為何需要觀測廠商策略?</li> <li>➤ 競爭策略的基本概念</li> </ul>	6

週次	主題	大綱	時數
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 常用資料與蒐集</li> <li>➤ 常用觀測與剖析方法</li> <li>➤ 案例觀摩與探討</li> </ul>	
八	產業分析的专业表達與溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 製作簡報前的邏輯思考</li> <li>➤ 產業分析的表達與視覺溝通</li> <li>➤ 說故事創造溝通力</li> <li>➤ 簡報製作的六特質六原則</li> </ul>	6

## 學程費用

每期定價新台幣 **36,000 元**，推廣優惠價 **28,800 元**，贈《產業分析的 12 堂課》乙本。  
相關優惠方案以資策會 MIC 產業顧問學院網站公布為基準。

## 優惠活動

即日起至 **2 月 28 日** 前報名全套學程即加贈：



備註：(1) 若報名當期末上任何課程，改為延後跨期選課，則報名好禮以首次上課當期所贈禮品為主。

(2) 贈品活動恕不適用於使用電子禮券、學習禮券、或扣抵其他的 MIC 會員權益報名者。

## 報名方式

本學程需線上報名並自由登記上課時間，請於產業顧問學院網站  
(<http://mic.iii.org.tw/institute/>) 免費註冊後報名，並於開課前 3 日完成登記上課。

報名網址：[https://mic.iii.org.tw/Institute/course/Pack\\_ins.aspx?sgno=2095](https://mic.iii.org.tw/Institute/course/Pack_ins.aspx?sgno=2095)

課程專責蔡小姐，電話：02-2735-6070 #1335 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)