**產業分析的模型應用**

**2018/12/22開課**

您的SWOT分析淪為公司政策宣言嗎？分析完產品所處階段，卻不知道下一步策略是什麼？BCG矩陣的策略思維為何? 將這些耳熟能詳的名詞堆疊起來，就是一篇產業分析報告嗎？產業分析的各種「模型」，其實是複雜世界的簡化結果，能夠幫助您系統化的思考問題，運用不同的模型，就像是變換不同思維的帽子，能夠訓練自己從不同的角度來解析產業現象。本課程涵蓋多元而完整的模型，是產業分析關鍵技能的基本元素！透過生活化的實例演練，您更容易掌握模型運用的要領並瞭解限制，發展個人敏銳準確的分析能力。

學習效益

* + 靈活運用產業分析模型，瞭解實務操作的特性與限制
  + 針對企業面臨的問題，能運用適切的模型來分析資料，並形成決策建議

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 產業分析的模型應用 | * 產業分析模型的基本結構 * 回答產業的基本問題 * 釐清企業經營的核心問題 * 附件 一：常用產業分析模型精選 * 附件 二：常用產業分析模型參考資料 | 6小時 |

講師

周樹林，MIC產業顧問兼主任

逾十五年資通訊市場研究與顧問經驗，專精於軟體產業、資訊科技應用及商業模式創新等領域。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，北京清華大學博士候選人。

時間地點

時間：2018/12/22 (六)，9:30～16:30

地點：[資策會MIC Salon研習教室（台北市敦化南路二段216號23樓，近基隆路口）](https://www.google.com.tw/maps/place/No.+216,+Section+2,+Dunhua+South+Road,+Da%E2%80%99an+District,+Taipei+City,+106/@25.022136,121.5457883,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x3442aa2fd372c19b:0x52635cb4ad42afcc!8m2!3d25.022136!4d121.547977)

課程費用

課程定價新台幣4,600元，12/14前完成報名享早鳥優惠價4,200元，或使用 **1** 張電子禮券(購買電子禮券：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院( <https://mic.iii.org.tw/institute/course/Pack_ins.aspx?sqno=1985> )

或洽課程專責石小姐，電話：02-2735-6070 #1530 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>