**感質力品牌行銷：解讀魅力商品密碼**

**2018/7/20開課**

真正觸動顧客內心的品牌魅力，是來自一連串啟動心靈感受的行銷活動，在商品訊息傳遞的歷程中，持續堆疊感質力（Qualia），讓顧客深陷您設定的產品情感價值，創造無法使用筆墨形容的感覺，愛上您的品牌，不需要多餘的理由。

感質力是一個完全主觀性的直覺感受，是人類腦部無法量化的認知功能，卻能夠解讀外在環境，為人類創造出獨特的心靈觸動質感。如何在傳遞一致性訊息的品牌識別活動中，讓顧客參與「感覺、經驗、記憶」的過程，產生驚奇與感動的追求行動，就是本課程要為您解讀的魅力商品密碼。找到產品或服務的獨特價值，創造讓顧客驚喜的魅力品質，你已經在構築領先群雄的競爭優勢。

學習效益

* + 瞭解行銷奧義，深化行銷能量，突破行銷框架，創造高值化行銷力。
	+ 實戰演練即學即用，學習製作有「感質力」的行銷企劃案。

建議對象

行銷企劃主管及團隊、網路創業家、品牌經營團隊、人力資源團隊。

課程內容

| **課程單元** | **大 綱** |
| --- | --- |
| 行銷趨勢與策略思維 | * 行銷趨勢與新觀念
* 解讀魅力商品的行銷奧妙
 |
| 感質元素與魅力品質 | * 創新雕琢魅力品質
* 讓感質力引導品牌魅力
 |
| 數位行銷與科技創新 | * 掌握數位行銷的擴散力量
* 行銷啟發：人工智慧、物聯網、大數據
 |
| 實戰演練 | * 企劃案：融入創新行銷與魅力品質
 |

講師

趙滿鈴，智淵國際顧問有限公司總經理，企業行銷策略顧問與專業講師，業界資歷超過三十年，輔導企業超過六十家，專業領域橫跨品牌行銷、創業輔導、提案技巧、企劃書寫作等，政治大學經營管理碩士。

時間地點

時間：2018/7/20 (五)，9:30～16:30 。

地點：資策會產業情報研究（MIC）研習教室（台北市敦化南路二段216號9樓，近基隆路口）

課程費用

課程定價新台幣4,500元，7/13前完成報名，享早鳥價4,000元，並贈送《創新行銷與魅力品質：完整解構熱銷產品的行銷奧妙》（趙滿鈴、江瑞清合著）一本。

你也可以使用**1**張[電子禮券](https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx)（恕無贈書）。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院 <https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=2027>

或洽課程專責蔡小姐，電話：02-2735-6070 #1335 beckytsai@micmail.iii.org.tw

**更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站**[**http://mic.iii.org.tw/institute/**](http://mic.iii.org.tw/institute/)