**產業分析的簡報製作與表達要領**

**2018/9/22開課**

這場簡報的對象是誰？這些圖表應該如何呈現？好不容易找到關鍵數據，要如何在簡報上聚焦表達？臨時被要求縮短簡報時間，該如何應變？蒐集產業資訊及分析的過程，經常會產生大量的圖表資訊，無論資料呈現、簡報布局、口語表達，都必須經過適當的呈現，才能達到事半功倍的效果。

學習效益

* + 掌握產業分析的簡報鋪陳邏輯，避免內容龐雜失焦，有效傳達分析結果
  + 培養溝通表達能力，能用清晰易懂的方式上台簡報，建立個人專業形象

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 產業分析的簡報製作與表達要領 | * 製作簡報前的邏輯思考 * 產業分析的表達與視覺溝通 * 說故事創造溝通力 * 簡報製作的六特質六原則 | 6小時 |

講師

萬岳憲，資策會MIC總監

25年整合行銷與媒體溝通資歷，專業於傳播科技應用、媒體策略溝通、社群行銷傳播、服務設計思考及網路趨勢等領域研究。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立臺灣師範大學科技碩士。

時間地點

時間：2018/9/22 (六)，9:30～16:30

地點：[資策會MIC研習教室（台北市敦化南路二段216號9樓，近基隆路口）](https://www.google.com.tw/maps/place/No.+216,+Section+2,+Dunhua+South+Road,+Da%E2%80%99an+District,+Taipei+City,+106/@25.022136,121.5457883,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x3442aa2fd372c19b:0x52635cb4ad42afcc!8m2!3d25.022136!4d121.547977)

課程費用

課程定價新台幣4,600元，9/14前完成報名享早鳥優惠價4,200元，或使用 **1** 張電子禮券(購買電子禮券：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院

（<https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=1990>）

或洽課程專責石小姐，電話：02-2735-6070 #1530 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>