**市場規模統計與行銷應用**

**107.1.5開課**

一份完整的行銷企劃案必定包含市場規模的估算。然而，潛在市場、有效市場、目標市場、滲透市場，您知道要分析的是哪種市場嗎？有哪些量測構面？分析資料該如何結合行銷策略？本課程帶領您深入瞭解市場規模統計方法，學習從需求端（市場）與供給端（廠商）交互推估市場規模，並運用分析結果進行產品市場區隔，繼而選定目標市場與定位。本課程同時輔以科技大廠的案例分析，幫助您活學活用，快速培養市場分析能力。

學習效益

* + 明確掌握市場定義與範疇，避免含混不清而造成行銷資源浪費
	+ 靈活運用推估技巧，結合多種方法進行分析，依據結果擬定行銷策略

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 市場規模統計與行銷應用 | * 市場規模統計
* 產品市場區隔
* 目標市場選擇與定位
 | 6小時 |

講師

洪春暉，MIC產業顧問兼主任

時間地點

時間：107/1/5 (五)，09:30～16:30

地點：資策會產業情報研究所（MIC）研習教室（台北市敦化南路二段216號9樓，近基隆路口）

課程費用

課程定價新台幣4,600元，106/12/26前完成報名享早鳥優惠價4,000元。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院 <http://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=1883>

或洽課程專責楊小姐，電話：02-2735-6070 #1379 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>