**產業分析的模型應用**

**106.12.22開課**

您的SWOT分析淪為公司政策宣言嗎？分析完產品所處階段，卻不知道下一步策略是什麼？BCG矩陣的策略思維為何? 將這些耳熟能詳的名詞堆疊起來，就是一篇產業分析報告嗎？產業分析的各種「模型」，其實是複雜世界的簡化結果，能夠幫助您系統化的思考問題，運用不同的模型，就像是變換不同思維的帽子，能夠訓練自己從不同的角度來解析產業現象。本課程涵蓋多元而完整的模型，是產業分析關鍵技能的基本元素！透過生活化的實例演練，您更容易掌握模型運用的要領並瞭解限制，發展個人敏銳準確的分析能力。

學習效益

* + 靈活運用產業分析模型，瞭解實務操作的特性與限制
	+ 針對企業面臨的問題，能運用適切的模型來分析資料，並形成決策建議

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 產業分析的模型應用 | * 產業分析思維與層次介紹
* 產業分析模型理論與實作
	+ 一、專利佈局分析
	+ 二、利潤池與矩陣分析
	+ 三、賽局分析
	+ 四、SWOT分析
	+ 五、波特五力分析
	+ 六、BCG矩陣分析
	+ 七、價值鏈分析
	+ 八、藍海策略
 | 6小時 |

講師

張家維，資策會MIC資深產業分析師

李建勳，資策會MIC資深產業分析師

時間地點

時間：106/12/22 (五)，09:30～16:30

地點：資策會產業情報研究所（MIC）研習教室（台北市敦化南路二段216號9樓，近基隆路口）

課程費用

課程定價新台幣4,600元，12/12前完成報名享早鳥優惠價4,000元。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院([http://mic.iii.org.tw/Institute//Course/recent\_ins.aspx?sqno=1881](http://mic.iii.org.tw/Institute/Course/recent_ins.aspx?sqno=1881))

或洽課程專責楊小姐。電話：02-2735-6070 #1379 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>