**產業分析的關鍵技能(第四期)**

• 掌握思考脈絡 • 鍛造系統思考 • 跨領域互動交流 •

**想像未來最好的方法，就是去創造它－**管理學大師 彼得･杜拉克 (Peter Drucker)

觀察預測產業趨勢有一定的方法，這些方法我們就稱為產業分析的關鍵技能。學會產業分析技能，不但可以強化個人的邏輯思考與洞見資訊能力，而且還會讓個人的職涯發展產生正向創造力。為什麼？因為運用產業分析技能，解讀或蒐集正確的情報資訊，經由系統性發散與邏輯性收斂的脈絡思考過程，所撰寫完成的報告或計畫書，結論會具有較高度的說服力，若能夠更進一步的協助決策者洞察趨吉避凶，對個人與組織的未來發展，當然會產生相互依附的正向力量。

學會產業分析的方法，除了瞭解本身所屬產業的未來發展趨勢，同時也能藉由系統性的思考架構，剖析自己的優勢、劣勢、機會與威脅。唯有先瞭解自己的職涯發展方向，才能掌握職場的發展契機，為自己開創更寬廣的職涯，面對轉職的關鍵時刻，您會更有信心的為自己做最好的判斷與決策。

**合計8週48小時課程表：**

| 週次 | 進度 | 課程內容 | 時數 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 確立問題 | 產業分析的邏輯思考 | 6 |
| 2 | 蒐集資料 | 產業分析的資料蒐集要領 | 3 |
| 數據分析與市場調查 | 3 |
| 3 | 分析解讀 | 產業分析的模型應用 | 6 |
| 4 | 分析解讀 | 情報判讀解析與決策 | 6 |
| 5 | 推論預測 | 市場規模統計與行銷應用 | 6 |
| 6 | 推論預測 | 市場規模預測與評估 | 6 |
| 7 | 呈現表達 | 產業分析的簡報製作要領 | 3 |
| 產業分析的專業表達與溝通 | 3 |
| 8 | 觀測瞭望 | 剖析廠商發展策略 | 3 |
| 專題講座 | 跨領域交流聯誼茶會 | 3 |

上課地點：資策會產業情報研究所（MIC）研習教室 台北市敦化南路二段216號9樓

學程特色

* + **彈性選課**：跨期程彈性選課，半年學籍內選修畢八週次課程，即可獲得認證。
	+ **跨域交流：**學籍有效期間，可免費報名參加各期程的專題講座。
	+ **技能認證：**選修畢八週次課程，核發資策會MIC「產業分析技能認證」證書。

（本學程符合「台灣亞太產業分析專業協進會」(APIAA)產業分析師認證所需專業課程時數。相關認證規定請參照<http://www.apiaa.org.tw/>）

開課期程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第二期 | 平日班 | 每週五 | 106/8/11~106/9/29 | 09:30-16:30 |
| 第三期 | 假日班 | 每週六 | 106/10/14~106/12/2 | 09:30-16:30 |
| 第四期 | 平日班 | 每週五 | 106/12/8~107/1/26 | 09:30-16:30 |
| 第五期 | 假日班 | 每週六 | 預計107年3月推出 | 09:30-16:30 |

課程大綱

| **週次** | **主題** | **大綱** | **時數** |
| --- | --- | --- | --- |
| 一 | 產業分析的邏輯思考 | * 產業分析如何協助企業決策
* 研究主題的選擇
* 解析題目的架構
* 段落邏輯與推論
* 細部分析與歸納
* 結語與策略建議
 | 6 |
| 二 | 產業分析的資料蒐集要領 | * 蒐集產業情報的基礎觀念
* 五大類產業分析資料
* 次級資料的蒐集與應用要領
* 初級資料的蒐集與應用要領
* 實務經驗分享
 | 3 |
| 數據分析與市場調查 | * 數據蒐集
* 市場調查規劃
* 數據分析
* 資料解讀
* 數位經濟時代的消費者行為
 | 3 |
|  |  |
| 三 | 產業分析的模型應用 | * 產業分析思維與層次介紹
* 產業分析模型理論與實作
	+ 專利佈局分析
	+ 利潤池與矩陣分析
	+ 賽局分析
	+ SWOT分析
	+ 波特五力分析
	+ BCG矩陣分析
	+ 價值鏈分析
	+ 藍海策略
 | 6 |
| 四 | 情報判讀解析與決策 | * 產業分析之新思維
* 情報與決策之互動關係
* 資料預判與案例探討
* 資料整理分析
* 結論
 | 6 |
| 五 | 市場規模統計與行銷應用 | * 市場規模統計
* 產品市場區隔
* 目標市場選擇與定位
 | 6 |
| 六 | 市場規模預測與評估  | * 市場規模預測基礎觀念
* 市場規模預測方法介紹
* 市場規模預測方法實作
	+ 指數平滑法
	+ 線性迴歸法
	+ 成長曲線法
	+ Bass擴散模型
	+ 情境分析預測方法介紹
* 結語
 | 6 |
| 七 | 產業分析的簡報製作要領 | * 要點一：簡報封面
* 要點二：簡報大綱
* 要點三：簡報標題
* 要點四：數據圖示
* 要點五：邏輯圖示
* 要點六：簡報文字
 | 3 |
| 產業分析的專業表達與溝通 | * 關於「簡報」這件事
* 產業分析簡報者的修練功法
* 簡報情境實作演練
 | 3 |
| 八 | 剖析廠商發展策略 | * 廠商策略觀測與分析方法
 | 3 |
| 跨領域交流聯誼茶會 | * 專家學者/社會賢達交流演講
 | 3 |

學程費用

每期定價新台幣36,000元，推廣**優惠價28,800元**，贈《產業分析的12堂課》乙本。相關優惠方案以資策會MIC產業顧問學院網站公布為基準。

報名方式

本學程需線上報名並自由登記上課時間，請於產業顧問學院網站([http://mic.iii.org.tw/Institute/course/Pack\_ins.aspx?sqno=1878) 免費註冊後報名，開課當月通知繳款，完成繳款後請於開課前3](http://mic.iii.org.tw/Institute/course/Pack_ins.aspx?sqno=1878)%20免費註冊後報名，開課當月通知繳款，完成繳款後請於開課前3)日完成登記上課。

課程專責楊小姐，電話：02-2735-6070 #1379 institute@micmail.iii.org.tw