**市場規模預測與評估**

**106.9.15開課**

市場規模預測為企業決策的基礎，無論整體發展策略或年度營運計畫，舉凡預算規劃、人力需求、產品開發、生產計畫、行銷策略、投資評估等決定，都必須仰賴準確的市場預測為前提。本課程培養您正確的預測觀念，介紹常用的定性、定量預測方法與軟體操作，以及這些方法背後的假設條件、應用特性與注意事項。當您熟悉並活用這些方法，便能提高市場預測的準確度，協助企業有效運用資源，擬定合宜的策略。

學習效益

* + 確認市場規模預測的目的、評估成本效益
	+ 靈活運用既有的預測資訊及基本資訊，依據結果擬定企業策略

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 市場規模預測與評估  | * 市場規模預測基礎觀念
* 市場規模預測方法介紹
* 市場規模預測方法實作
	+ 指數平滑法
	+ 線性迴歸法
	+ 成長曲線法
	+ Bass擴散模型
	+ 情境分析預測方法介紹
* 結語
 | 6小時 |

講師

林柏齊，MIC資深產業分析師兼副主任

時間地點

時間：106/9/15 (五)，09:30～16:30

地點：資策會產業情報研究所（MIC）研習教室（台北市敦化南路二段216號9樓，近基隆路口）

課程費用

課程定價新台幣4,600元，9/11前完成報名享早鳥優惠價4,000元。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院

(<http://mic.iii.org.tw/Institute//Course/recent_ins.aspx?sqno=1866>)

或洽課程專責蔡小姐。電話：02-2735-6070 #1335 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>