

# 帶領產品經理的必備能力

2019/9/21 開課

稱職的產品經理主管，要能夠帶領團隊為組織做好每一件事情，以有限的資源為組織創造無限的商機，協助團隊如期完成小目標，如質達成大目標；他是引領企業體神經中樞的骨幹，要具備宏觀的管理與領導能力，有效調配資源、辨識制約因素，落實業務行銷策略與數據分析管理，確保團隊朝向正確的企業獲利目標前進。本課程系統性的為您剖析帶領 PM 的全方位管理思維，重新檢視管理 PM 團隊的知識與技能，提昇或強化您多年累積的產品經理職能，淬鍊為高績效的 PM 主管。

## 學習效益

- 學習宏觀的管理領導力，瞭解團隊的微觀執行與敘事力。
- 剖析產品經理主管的核心工作內容，掌握各項工作的關鍵問題與解決方案
- 透過企業模擬案例教學，引導學員從實務問題來探討解決方案。

## 認證資訊

符合「台灣亞太產業分析專業協進會」(APIAA)產業分析師認證所需專業課程時數。相關認證規定請參照 <http://www.apiaa.org.tw/>

## 課程內容

主題	大綱	時數
產品經理主管的核心再造能力	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 產品經理主管的必備能力</li><li>➤ 管理產品線 Profit &amp; Loss 的實務與技巧</li><li>➤ 建立商業思維，管理產品銷售週期</li><li>➤ 跨部門管理的目的與技巧</li><li>➤ 防患未然：關鍵數字管理</li><li>➤ 全方位的管理思維</li><li>➤ 個案演練：企業模擬案例</li></ul>	6 小時

## 講師

洪綱懋

產業顧問學院特聘講師。專業於產品開發、市場開發、創新策略思考、通路行銷等領域，具備將近 20 年跨產品與全球市場的產品開發經驗，主要為消費性電子、電腦系統整合、網際網路等產業。美國加州州立大學富勒頓分校(California State University Fullerton)企管碩士。

## 時間地點

時間：2019/9/21 (六) 9:30 ~ 16:30

地點：資策會產業情報研究所 (MIC) 研習教室 (台北市敦化南路二段 216 號 9 樓，近基隆路口)

## 課程費用

課程定價新台幣 4,500 元。9/15 前完成報名享早鳥優惠價 4,100 元 (含數位版講義)，或使用 1 張電子禮券更優惠！(線上選購：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

## 線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

([https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent\\_ins.aspx?sno=2210](https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sno=2210))

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>