

資本寒冬下，科技新創投資趨勢分析

王琬昀

資深產業分析師

產業情報研究所

財團法人資訊工業策進會

2022.11.30

簡報大綱

- 科技新創投資背景環境
- 科技新創投資關鍵議題
 - ◆ 議題一：投資風向轉變，VC轉型因應
 - ◆ 議題二：數位轉型壓力，CVC踴躍投資
 - ◆ 議題三：重要投資賽道 - 氣候科技
- 臺灣科技新創投資生態
- 結論



2021狂歡派對 VS 2022急速降溫

2021 屢破紀錄



2021 ★歷年最高
全球風險投資
交易金額YoY
↑ 近1倍
(92%)



2021
全球IPO件數
(不含SPAC)
2,388件
(YoY 64%)
★歷年最高



2021
全球新增
獨角獸數量
541隻
(YoY 261%)
★歷年最高



2022 Q1-Q3
全球風險投資
交易金額YoY
↓ 35%



2022 Q1-Q3
全球新增
獨角獸數量
216隻



2022 Q1-Q3
全球IPO件數
(不含SPAC)
992件
(去年同期-44%)

V.S.

2022 持續下滑

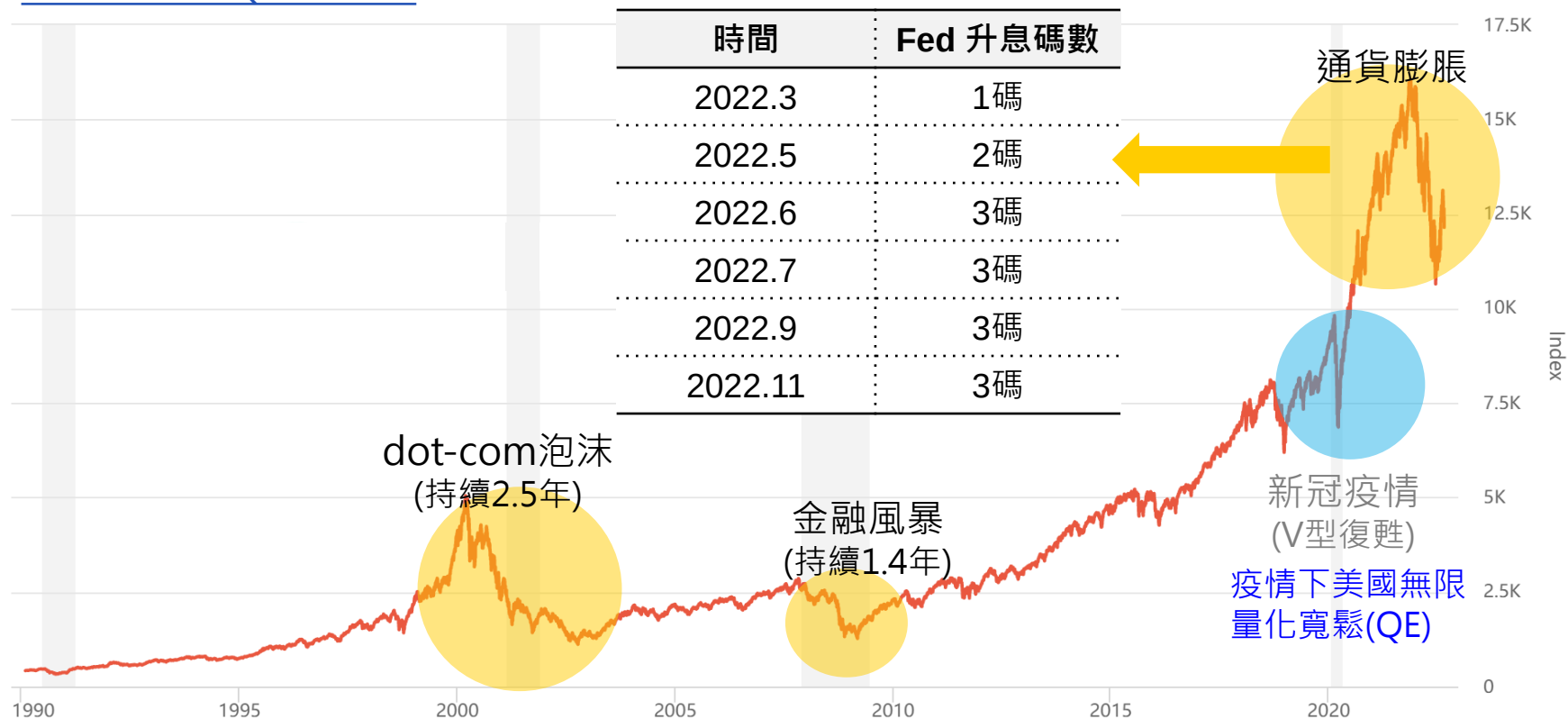
資料來源：Crunchbase、tracxn、businesswire、EY新聞稿、MIC整理，2022年11月

科技新創投資背景環境



美國聯準會升息使美股再次跌入熊市

美國NASDAQ綜合指數



- **第三次牛市轉向熊市**：疫情期間為刺激經濟，美國實行無限QE政策，導致嚴重通膨。2021年底美國聯準會為打擊通膨（2021年10月美國通膨率突破30年來新高，CPI達6.2%）宣布將升息、縮表，自2022年3~11月一路升息六次，累積升息15碼，使得美國股市進入在dot-com泡沫、金融風暴後，結束近13年的牛市進入第三次熊市

備註：熊市意指投資市場資產價格在一段時間內持續走低，與區間內的峰值相比，跌幅超過20%

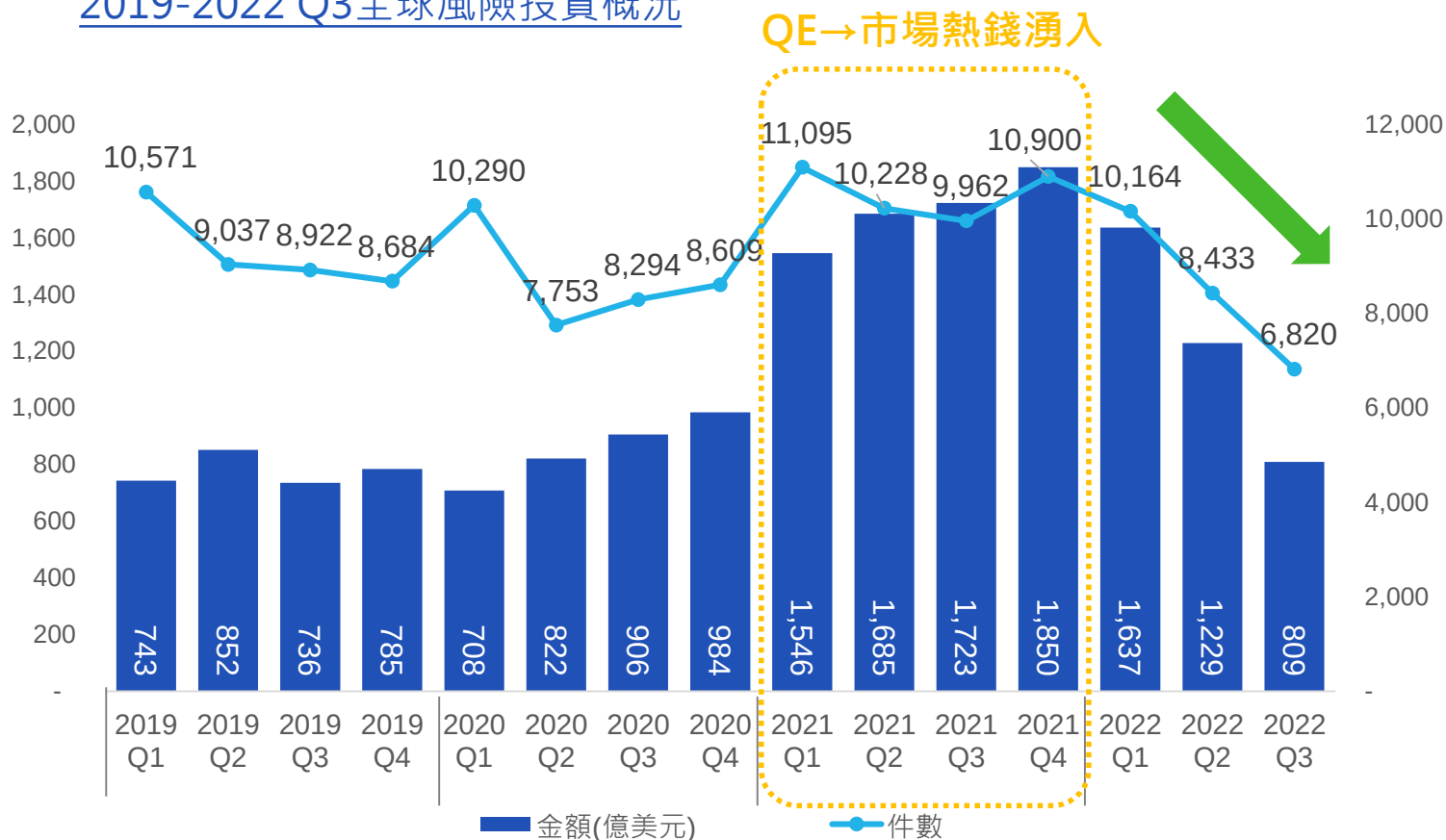
資料來源：財經M平方、美國NASDAQ綜合指數、美國聯準會，MIC整理，2022年11月



二級市場連動影響一級市場風險投資

2019-2022 Q3全球風險投資概況

二級公開市場狀況不佳



IPO件數
YoY -44%

估值下調/
IPO延遲

↓ 67%

stripe
↓ 30%

科技新創
股價下跌

- **二級市場連動影響一級市場**：隨著二級公開市場不斷調整（IPO案件少、科技新創股價下跌等），加上地緣政治、通膨、利率上升等「不確定因素」增加，影響投資人及創投對於一級市場風險投資人的情緒
- 根據Crunchbase統計，2022年Q3投資金額相比去年同期下降53%，與2022年Q2相比下降34%

備註：統計數據更新至2022年Q3

資料來源：Crunchbase、EY新聞稿、MIC整理，2022年11月

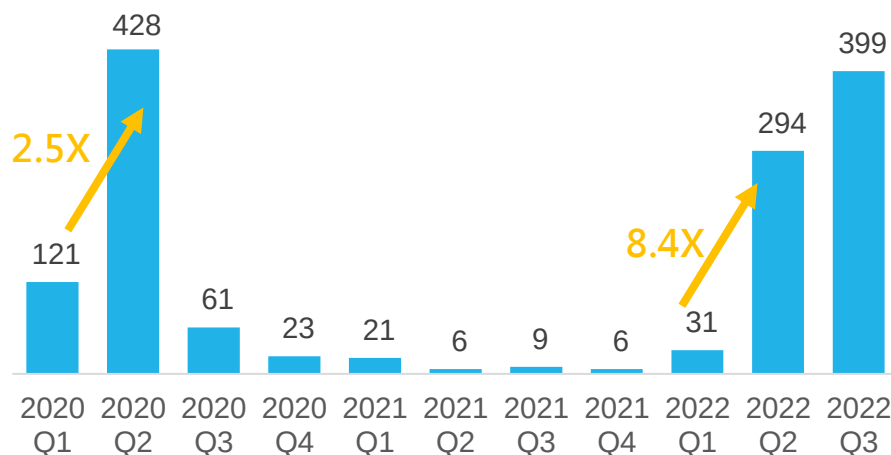


創投、加速器示警，新創裁員縮編度過寒冬

知名VC對創業家在熊市期間的指導

創投機構	優先考慮成長或延長現金跑道？	目標延長時間	觀點
SEQUOIA	延長現金跑道	24+ 個月	資本從免費變得昂貴，建議新創縮減開支
Y Combinator	延長現金跑道	30+ 個月	目標應該轉往著手降低花費並延長現金流
al6z crypto	延長現金跑道	12~18 個月	重新估值；控制支出回報比
CRAFT	延長現金跑道	30+ 個月	延長現金跑道眼下比成長率更重要
Lightspeed	延長現金跑道	24+ 個月	削減非必要的支出.... 聚焦盈利能力最強的業務

申報裁員的科技公司數量



2022年精簡人力的科技公司 / 新創列舉

PELOTON 裁員12%	Snap Inc. 裁員20%	Robinhood 裁員20%	shopify 裁員10%
stripe 裁員14%	lyft 裁員13%	amazon 預計裁1萬人	裁員13%

- 面對不確定性增加，創投、加速器等陸續發布報告示警新創並提出指引，呼籲新創保留能量、延長現金跑道度過寒冬；科技大廠、新創則陸續裁員及減少支出（包含廣告費用、減薪等）因應，以重新優化工作流程、提高效率等

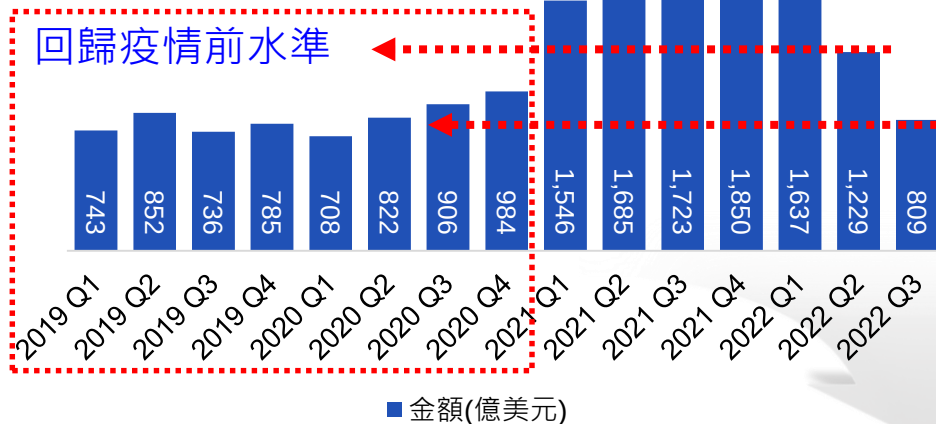
資料來源：各創投、各加速器、Layoffs.fyi，MIC整理，2022年11月



三大原因前景可期，正醞釀下個投資機會

投資狀態：資本回歸理性，正在重新校正

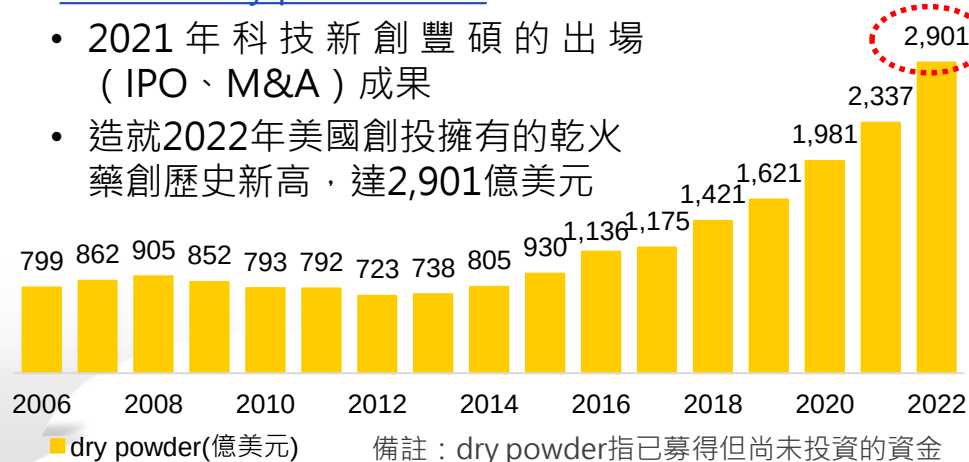
2019-2022 Q3全球風險投資概況



資金水位：乾火藥充足

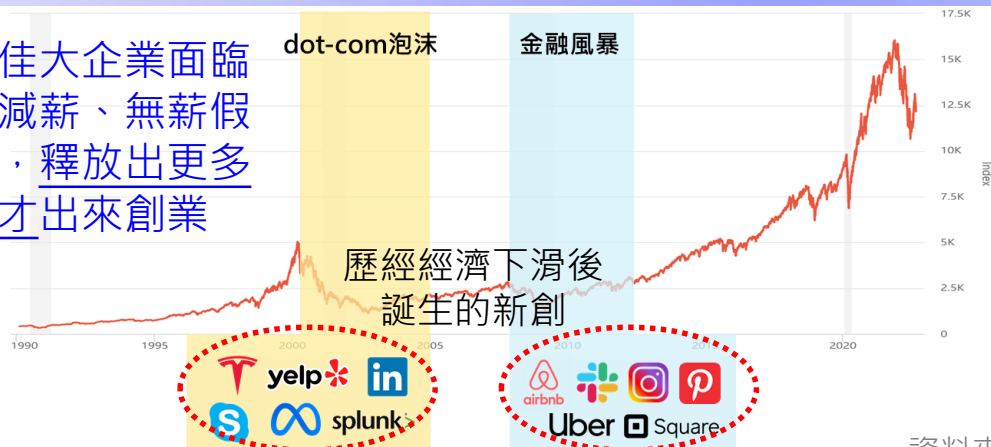
美國創投dry powder金額

- 2021 年科技新創豐碩的出場 (IPO、M&A) 成果
- 造就2022年美國創投擁有的乾火藥創歷史新高，達2,901億美元



歷史經驗：人才釋放，刺激下波創新

景氣欠佳大企業面臨裁員、減薪、無薪假等衝擊，釋放出更多科技人才出來創業



FundedNotFired DAY ONE VENTURES

- ✓ 美國創投針對被解雇的科技人才提出創業支持計畫；2022年底前將資助20位創業家投資10萬美元創業
- ✓ 後續6個月後選出優秀新創給予100萬美元種子輪投資

資料來源：Crunchbase、Pitchbook新聞稿、Day one Venture、MIC整理，2022年11月

科技新創投資關鍵議題

議題一：投資風向轉變，VC轉型因應

議題二：數位轉型壓力，CVC踴躍投資

議題三：重要投資賽道 - 氣候科技

投資重點轉變：網路新創走向尾聲，轉向深科技

Past：消費互聯網



創投邏輯

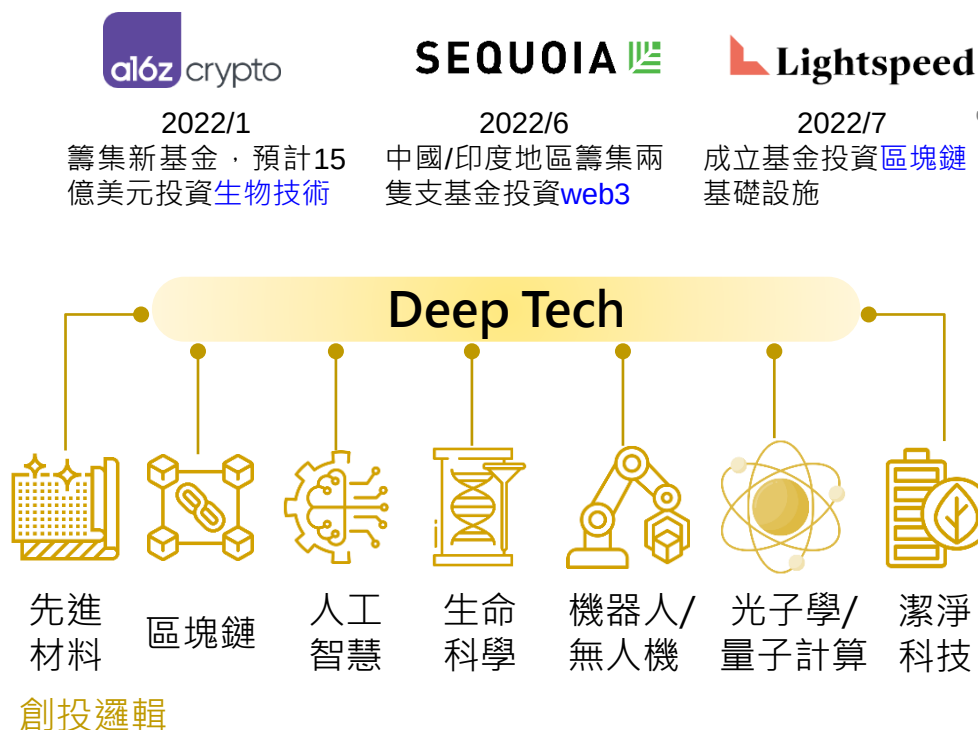
商模創新
技術含量低

融資燒錢
壟斷市場

IPO、M&A
創投獲利了結

- 消費互聯網新創發展告一段落：已陸續完成出場，加上傳統SaaS估值過高且市場逐漸飽和
- 轉移目光至深科技：數位基礎建設成熟、雲端成本降低、政府主導投資等，有助縮短從實驗室走向市場應用時程

Future：深科技



創投邏輯

研發週期長
政府為客戶

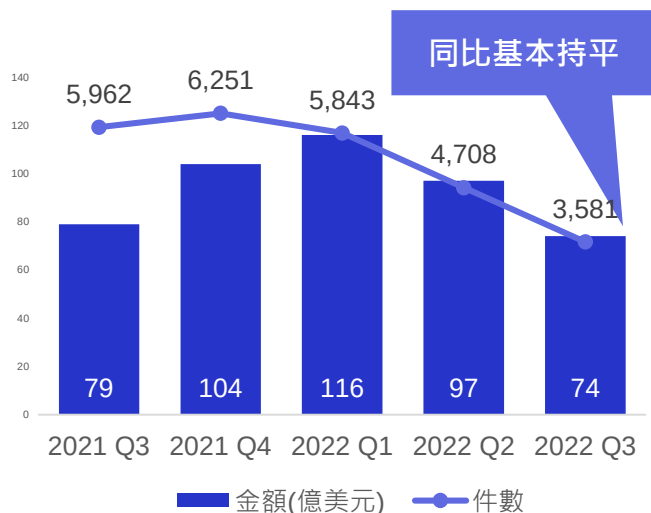
各國政府
科研博奕

創投加碼
追隨投資

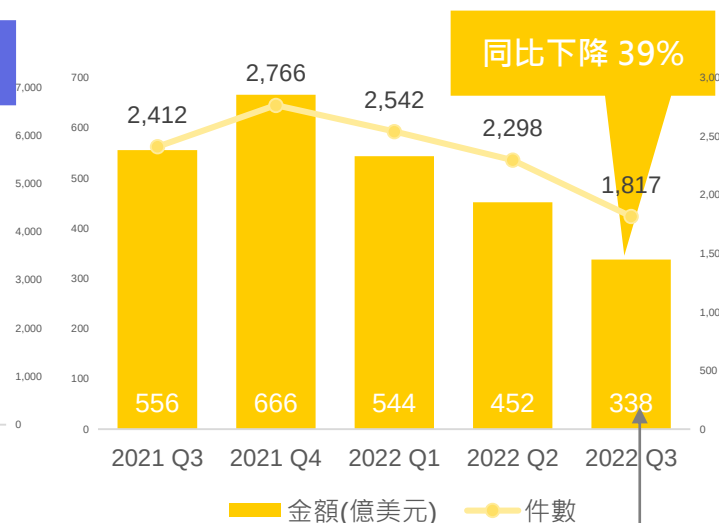


投資階段轉變：保守投資，從晚期走向早期

種子階段：Seed、Angel

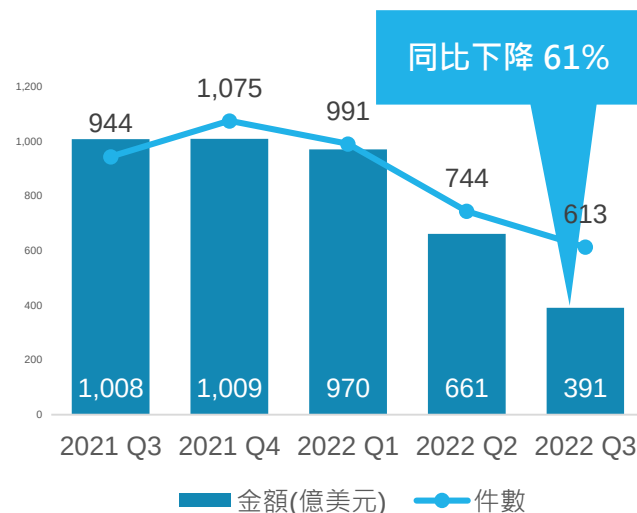


早期階段：A ~ B輪



- A輪同比下降23%
- B輪同比下降54%

晚期階段：≥ C輪



資料來源：Crunchbase，MIC整理，2022年11月

- 雖然整體創投投資下滑，但觀察主要影響的是在於晚期投資，早期與種子階段影響相對小
- 過去創投有7-10年的基金存續期，為了在期限內提供基金的有限合夥人（LP）績效報酬，創投偏好鉅額投資或晚期階段的新創，爭取加快出場。然而在資本寒冬下有所轉變：
 - ◆ **晚期投資意願下滑：**寒冬使得資本變得昂貴，投資人審慎思考回報率，對燒錢成長的鉅額投資感到擔憂，同時二級市場持續下滑，新創IPO出場難度增加，也降低晚期鉅額投資的意願
 - ◆ **種子階段投資基本持平：**呼應投資重點轉為深科技，加上景氣展望欠佳，投資人保守評估之下，創投對於金額較小的種子及早期階段項目的投資意願相對高



因應投資風向轉變，創投陸續創新轉型



- 經營型態轉變 - 美國創投陸續申請轉為「**註冊投資顧問 (RIA)**」
- 不受限傳統VC投資標的限制，可以將超過20%的資金投資於具備流動性的資產（尤其是**加密貨幣**），以避免錯失web3、區塊鏈等趨勢



- 過往VC多受限於基金的存續期，7-10年內必須出場
- 紅杉基金打破傳統基金存續期的規則，於去年宣布設立「**無存續基金**」，拉長投資期間耐心等待深科技 / 早期項目走向成熟

SEQUOIA



- 為了傳遞「**未來**」科技知識，使仍在實驗室的複雜深科技，可以簡化的傳遞給大眾，同時縮短市場的距離
- 部分創投開始經營自媒體，其中最具代表的是a16z成立自家的新媒體「Future」



科技新創投資關鍵議題

議題一：投資風向轉變，VC轉型因應

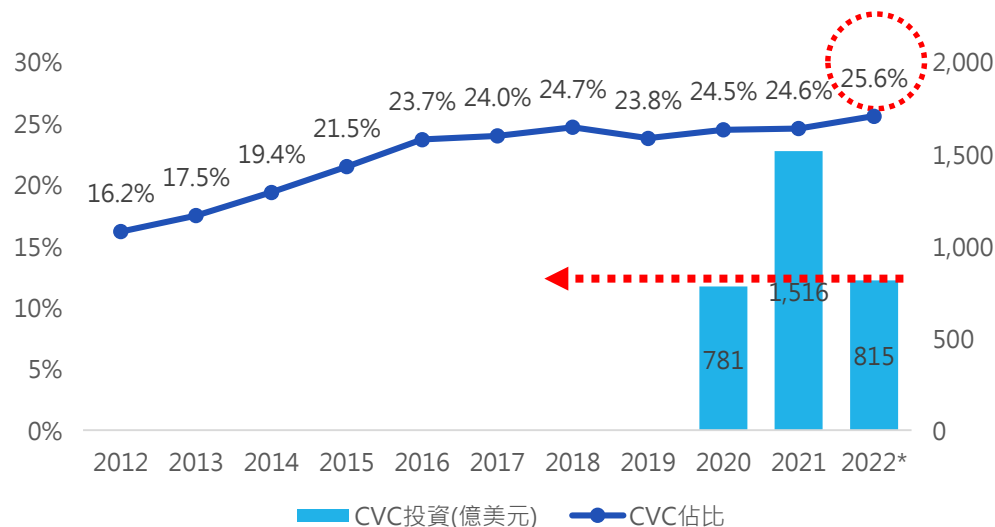
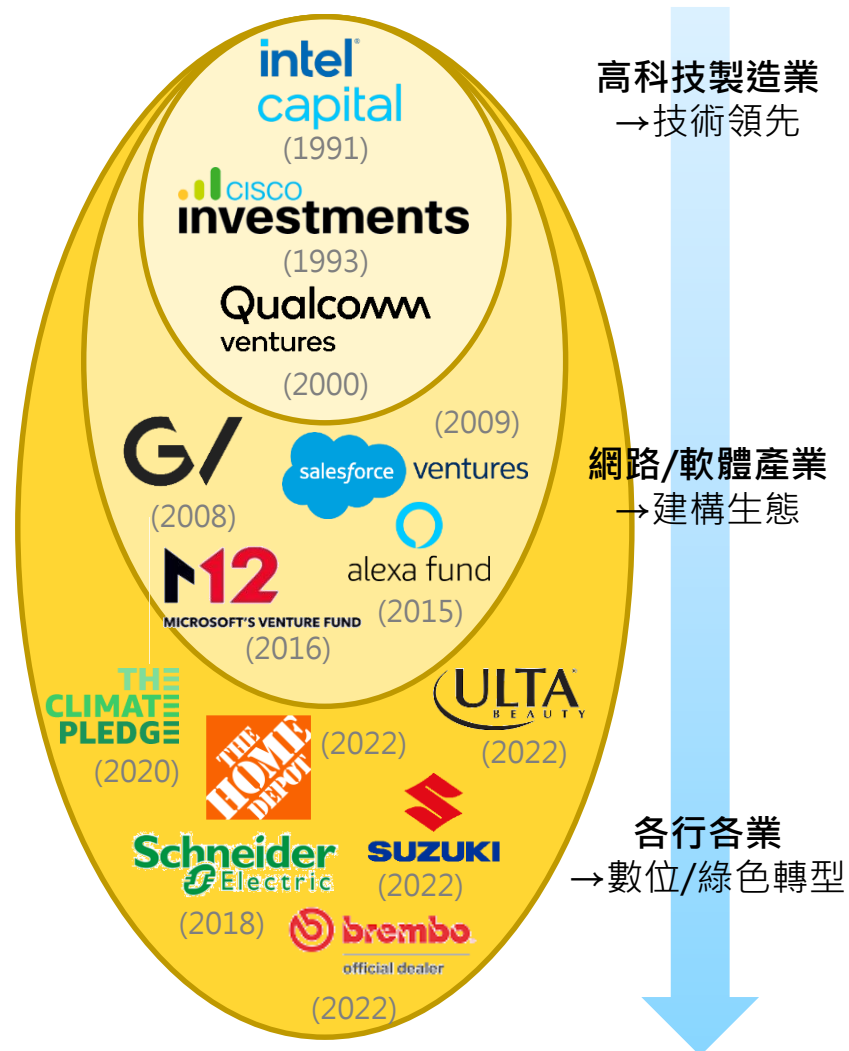
議題二：數位轉型壓力，CVC踴躍投資

議題三：重要投資賽道 - 氣候科技



各行業成立CVC，積極尋求投資機會

近年CVC發展演進

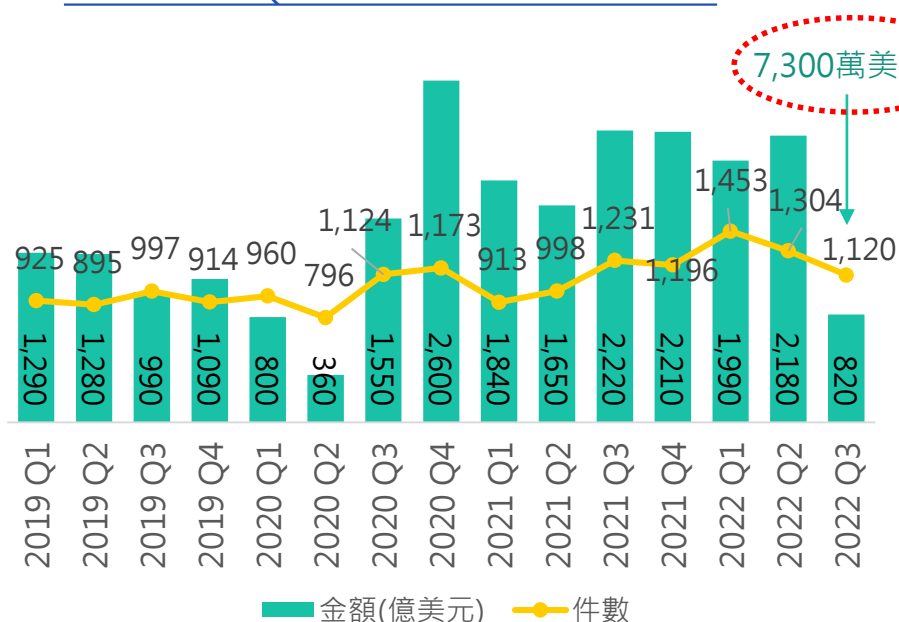


- 全球企業面對變化快速的商業環境，透過投資科技新創有助於外部創新，尤其在數位+綠色轉型壓力下，企業積極預留資金，獨立部門成立CVC，相比過去機動性的「直接投資」，更能①建立允諾長期持續投資的形象；②發揮及容錯空間
- 全球創投持續降溫、景氣展望欠佳的背景下，2022年Q3的CVC雖然同樣呈現下滑趨勢，但市場上對於CVC相對樂觀（CVC佔投資比例提升1%等），原因為相較VC：
 - ◆ CVC多屬於策略投資，在經濟低迷下，企業相信透過投資有助於提升業務能力
 - ◆ VC減少投資狀況下，CVC更容易獲得有吸引力的交易



科技新創估值趨穩，企業將更願意併購

2019-2022Q3科技產業併購件數與金額



- 近年企業經常以併購科技新創來補足數位化能力、增加產品線、擴大規模等，創造新商業模式
- 根據金融數據公司S&P Global新聞稿揭露的數據進一步分析，2022年Q3併購金額雖然下滑，但件數維持水準，且平均併購金額下降，顯示：
 - ◆ 科技新創價格回穩，企業併購意願預期提升
 - ◆ IPO前景欠佳，併購將成新創出場的優先管道

資料來源：S&P Global新聞稿、Crunchbase、各公司，MIC整理，2022年11月

Google

MANDIANT

2022/3
Google Cloud 以 54億美元收購資安新創 Mandiant，強化自己的資訊安全技術

Adobe

Figma

2022/9
Adobe 以 200 億美元收購雲端協作開發工具平台 Figma 豐富自家設計協作的產品線

CVS Health.

signifyhealth.

2022/9
藥局 CVS Health 以 80 億美元收購專事家庭醫療保健技術 Signify，強化居家醫療技術與服務

SIEMENS

Brightly

2022/6
西門子以 15.8 億美元收購建築物的感測器新創 Brightly 以強化現有的建築管理軟體產品

NETFLIX

Next Games

2022/3
Netflix 以 7,200 萬美元收購手遊開發商 Next Games，目標從影音串流拓展到遊戲版圖

NAVER

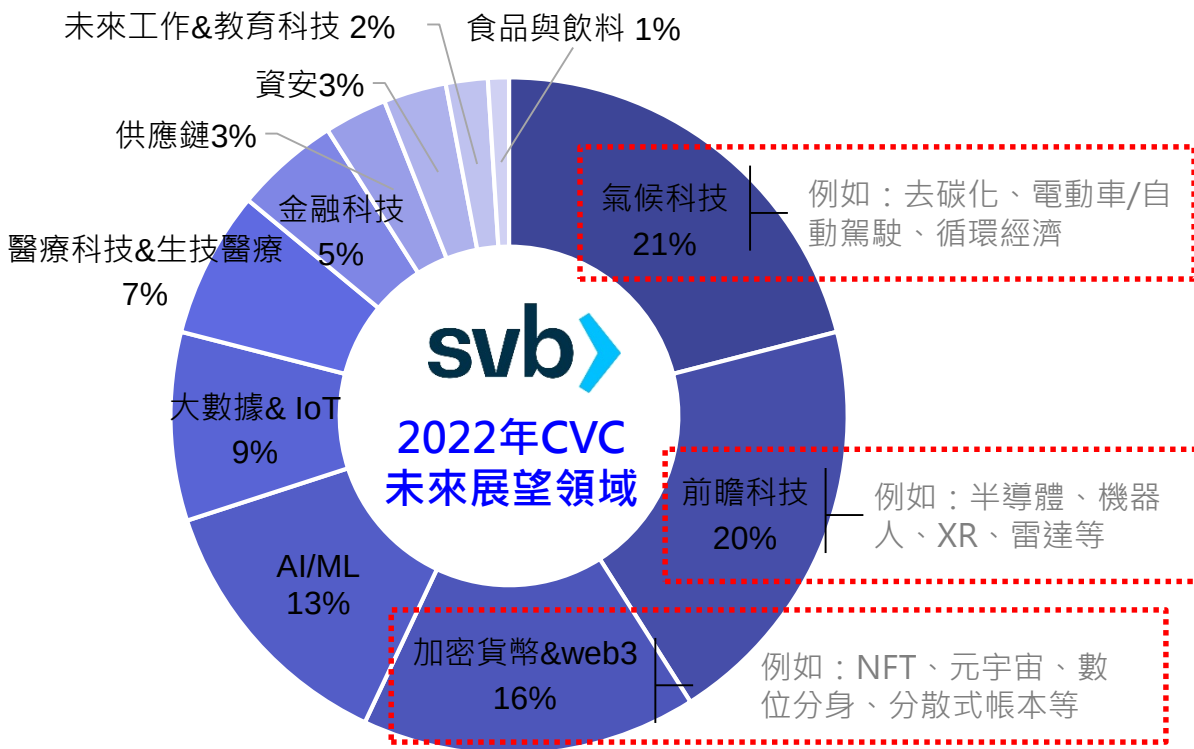
POSHMARK

POSHMARK 於 2021 年在 NASDAQ 上市，
市值 30 億美元
↓
2022 年 9 月以 12 億美元被 Naver 收購



CVC熱衷領域：氣候科技、前瞻科技、Web3

2022年CVC負責人關注的科技趨勢



領先CVC關注投資領域

企業創投	投資重點
	網路消費、企業軟體、 前瞻科技 、生命科學
	自動系統、商業 SaaS、雲基礎設施、網路安全、開發維運、 前瞻技術 、衛生保健、 Web3&元宇宙和遊戲
	雲端、裝置、 前瞻科技 、 半導體
	5G、AI、汽車行業、消費者、企業軟體解決方案與雲端、IoT、 XR與虛擬世界
	教育與勞動力發展、 可持續性 、多元化、公平與包容、社會創新技術、數位健康

- 美國矽谷銀行調查164家CVC負責人對於未來科技關注的重點，超過50%的負責人指出將著重在：氣候科技、前瞻科技及加密貨幣&Web3領域

資料來源：美國矽谷銀行、各公司，MIC整理，2022年11月

科技新創投資關鍵議題

議題一：投資風向轉變，VC轉型因應

議題二：數位轉型壓力，CVC踴躍投資

議題三：重要投資賽道 - 氣候科技



COP26提升氣候科技重要性，VC/CVC踴躍

COP26

「2050 淨零碳排」：允諾2050達到淨零碳排的國家與企業越來越多



《**格拉斯哥突破倡議**》：針對鋼鐵、道路運輸、農業、氫能和電力五大行業制定全球標準



「**格拉斯哥淨零金融聯盟**」：450+ 家資產總額高達130兆美元的金融機構參與，2050年之前旗下所有資產達成淨零



IPCC系列報告最終回：呼籲加大「氣候科技」的投資以及善用科技控制氣候變化的重要性

★VC與投資人改變投資回報期長顧慮，加快投資期待技術突破，創造雪球般需求

★科技大廠以影響力投資概念成立投資基金（CVC）兼顧CSR + 投資獲利 + 企業綠色轉型

氣候科技領域有機會誕生8-10個特斯拉

微軟創辦人比爾·蓋茲



未來獨角獸及市值破兆新創-氣候科技

貝萊德執行長Larry Fink

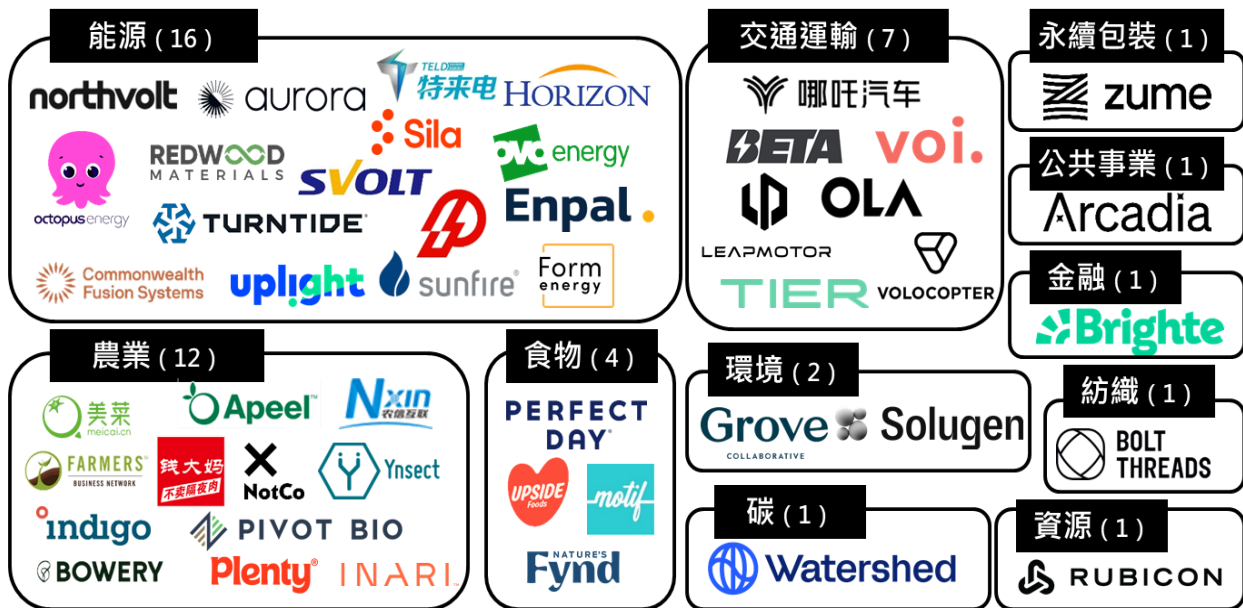


	 Microsoft Climate Innovation Fund	 amazon THE CLIMATE PLEDGE The Climate Pledge Fund
成立時間	2020年1月	2020年6月
基金規模	10億美元	20億美元
投資現況	- 截至2022年10月共投資21家新創，其中4家領投 - 知名案例：電網大數據分析 AutoGrid（擴大Azure服務範疇）	- 截至2022年10月共投資24家新創，其中7家領投 - 知名案例：電動卡車製造商 Rivian（布局amazon物流）

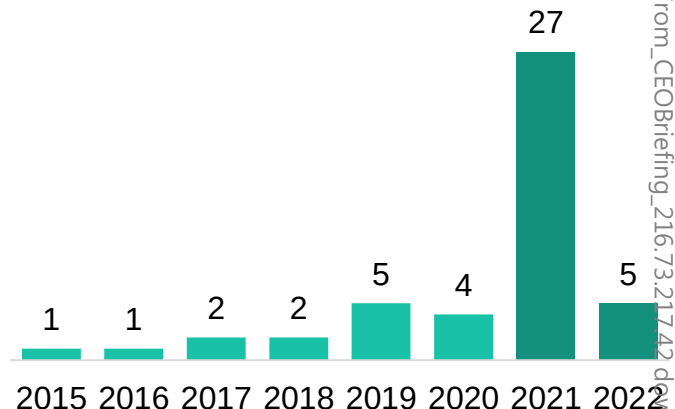


資金湧入，氣候科技獨角獸快速誕生

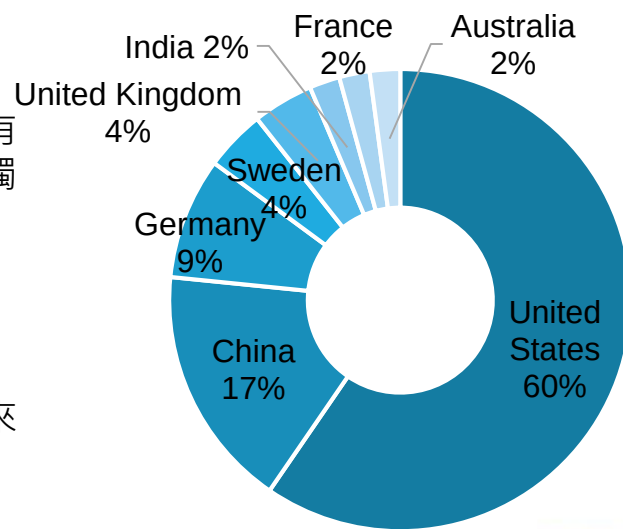
全球氣候科技獨角獸



氣候科技獨角獸誕生時間



氣候科技獨角獸誕生國別



- **氣候科技獨角獸罕見但數量不斷成長**：雖然目前約1,400家的獨角獸，僅有3.3% (47家) 與氣候領域相關，但從成長速度觀察，2021年以後出現的獨角獸共32家，占歷史氣候科技領域的68%
- **獨角獸集中在碳排放高的產業與地區**：
 - ◆ 75%獨角獸集中於能源 (34%)、農業 (26%) 和交通運輸 (15%)
 - ◆ 以國別觀察，獨角獸誕生來自於碳排放高的地區，超過95%的獨角獸來自於美國 (60%)、歐洲 (19%) 和中國大陸 (17%)

資料來源：Climate Tech VC、Crunchbase、MIC、MIC整理，2022年11月



解決燃眉之急：碳管理解決方案

2022年獲投資的碳管理SaaS

科技新創	成立	國別	輪次	投資金額	產品服務	主要投資機構
碳盤查						
 Watershed	2019	美	B	7億美元	短期完成全球主要機構認證的碳足跡報告、即時監測儀表板	紅杉資本、凱鵬華盈
 PERSEFONI	2020	美	B	1億美元	即時氣候管理、分析、揭露服務以及會計服務平台	Prelude Ventures、The Rise Fund
 greenly	2019	法	A	2,200萬美元	中小企業的碳排放管理平台	Singular
碳減量						
 SWEEP	2020	法	B	6,820萬美元	串聯企業與供應鏈夥伴各項碳排數據，協助推動減碳業務	Coatue
碳抵換						
 Carbon Direct	2019	美	NA	6,000萬美元	碳足跡管理、碳權購買與碳抵銷	Decarbonization Partners、Quantum Energy Partners
 Xpansiv	2017	美	NA	4億美元	碳交易平台，如碳權、天然氣、再生能源等；ESG產品投資組合管理	Blackstone Energy Partners

- 隨著歐盟、美國等國際組織將開始課碳關稅，企業對於碳管理、碳排數據管理的需求越趨龐大與急迫
- **氣候軟體新創獨角獸浮現，盼軟體解決困境**：過去氣候科技以硬體技術、設備為主，2022年2月成立3年的碳管理SaaS新創Watershed獲得紅杉資本與凱鵬華盈領投，快速晉升成為獨角獸，並且獲得stripe、Shopify、Airbnb等大型科技企業青睞，使得投資人開始相信透過軟體有助於碳管理

資料來源：各公司，MIC整理，2022年11月

臺灣科技新創投資生態



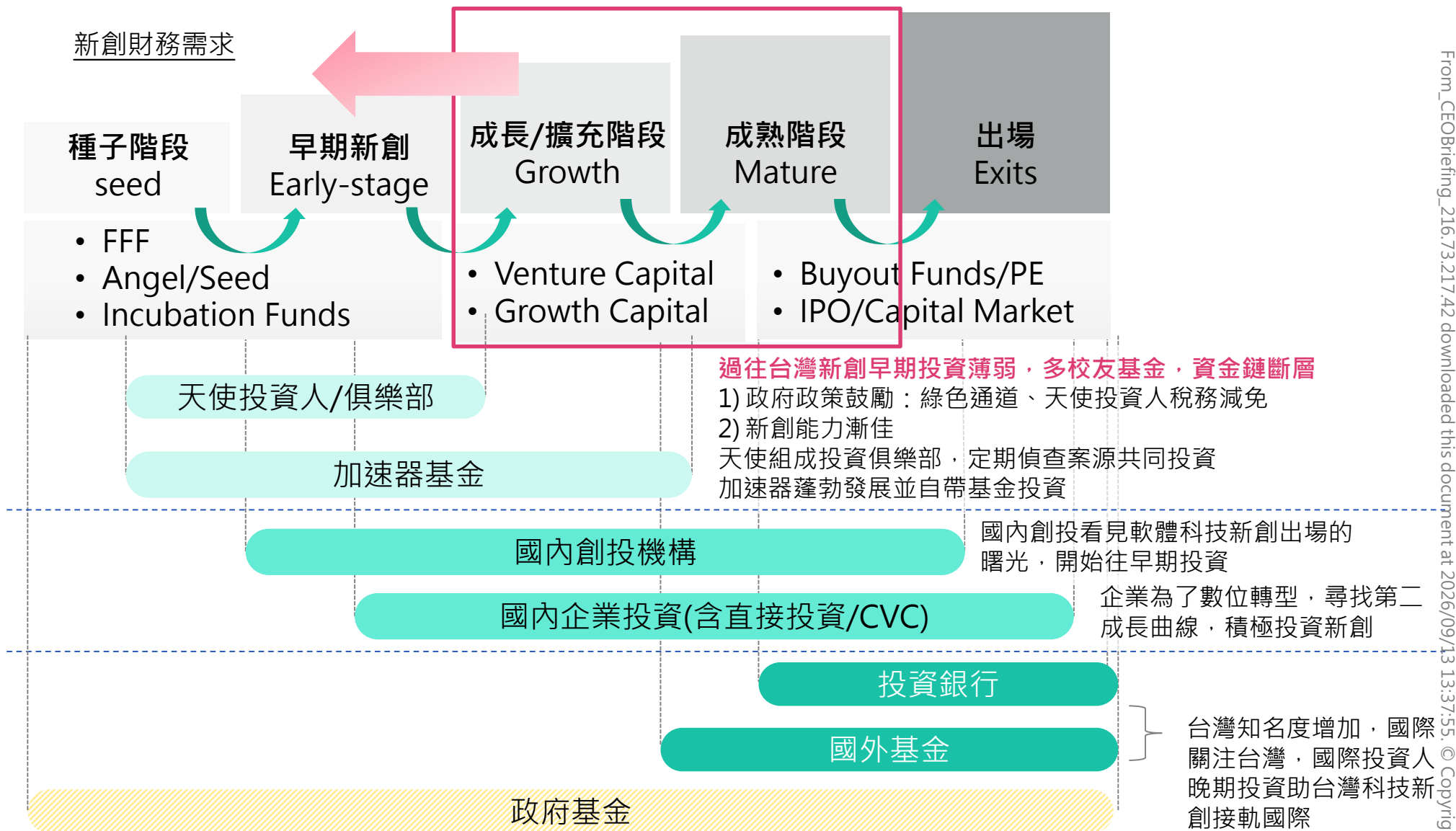
出場活絡帶動臺灣科技新創投資

	Appier	JUST KITCHEN	91APP	hourloop	gogoro	PERFECT
成立時間	2012年	2019年	2013年	2015年 (美)	2011年	2015年
主要業務	AI跨螢行銷解決方案	為品牌提供雲端廚房	OMO的新零售SaaS	Amazon電商平台的第三方賣家	電動機車與電池	AI、AR及數位科技
上市前 營收狀況	新台幣23.2億元	新台幣8,300萬元	新台幣8.75億元	營收預估 5,000萬美元	未揭露	2021年營收約 4,000萬美元
IPO時間	2021年3月	2021年4月	2021年5月	2022年1月	2022年4月	2022年10月
IPO地點	日本證交所母板	加拿大多倫多證交所 TSX (後在德、美上市)	台灣櫃買中心	美國那斯達克	美國那斯達克	美國那斯達克
IPO估值	新台幣 428 億元	新台幣 8 億元	新台幣 80 億元	未揭露	新台幣 650.5 億元	新台幣393億
歷史投資人/IPO前 募資輪次	紅衫資本、軟銀、 Naver、LINE、淡馬錫、 聯發科、聯電等 (D輪)	Just Kitchen員工、 新創加速器 SparkLabs Taipei (種子輪)	Appworks、華威創 投、九易資本、詹宏志、 林保雍 (A輪)	NA	HTC、松下電器、淡馬錫、 住友商事、Engie、尹衍樑、 王雪紅、國發基金等 (C輪)；新增鴻海與印尼GoTo Group 私募增資	高盛銀行 (C輪)、 阿里巴巴、訊連科技、 創世夥伴、元大等 (A B輪)
主要市場	日本 (營收佔比最高)	台灣 (目標香港、新加坡、 北美、菲律賓)	台灣 (約佔90%)	美國	台灣 (拓展印度與中國大陸中)	美國、日本、歐洲等 多個國家
海外上市 考量	日本為主要市場，要 持續增加日本知名度	執行長陳星豪 (Jason Chen) 等 人具有加裔背景，方 便上市	NA	美國為主要市場	擴大國際市場需要快 速籌集更多資金	100%的客戶在海外 市場，美國為主要市 場之一

資料來源：各公司，MIC，2022年11月



各階段投資人完善台灣科技新創投資基盤





一般創投：傳統創投轉型 + 新興創投崛起

外

內

PC世代，造就ICT奇蹟

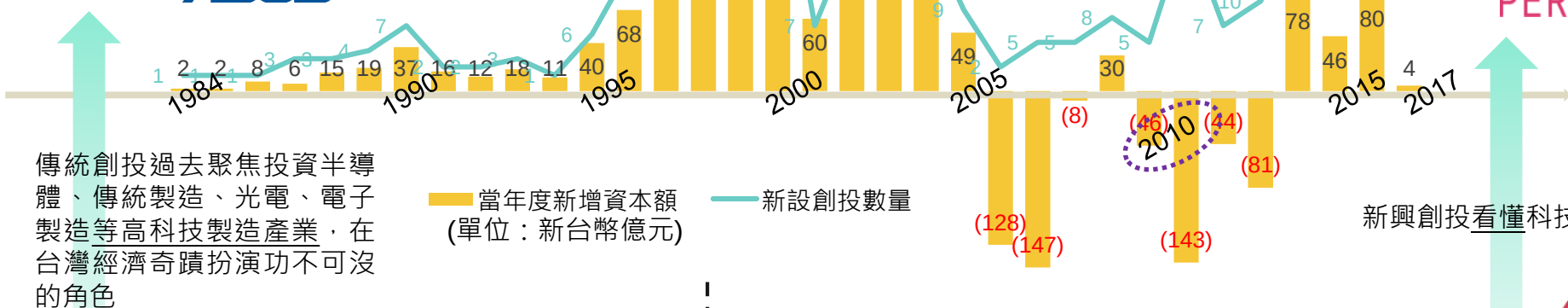
- 設置新竹科學園區(1980)
- 促進產業升級條例(1991)

行動網絡世代，錯失轉型

- 促進產業升級條例落日，產業創新條例(2010)

AI / IoT

- 創業天使投資方案(2018)
- 優化新創事業(2018)
- 亞矽2.0計畫(2021)



傳統創投過去聚焦投資半導體、傳統製造、光電、電子製造等高科技製造產業，在台灣經濟奇蹟扮演功不可沒的角色

當年度新增資本額 (單位：新台幣億元)

新設創投數量

新興創投看懂科技新創



聚焦投資高科技製造

轉向科技新創

聚焦網路/軟體科技的創投

加速器自帶基金

天使投資協會

資料來源：台灣創投協會、MIC，2022年11月

© 2022 Institute for Information Industry



企業創投：CVC踴躍投資並領投call fund

科技新創	領投企業	跟投投資人	領域	投資時間	募資金額 (新台幣)	輪次
工合 (InfuseAI)	緯創資通	益鼎創投、Hive Ventures、SVTI、500 Startups以及其他天使投資人跟投	B2B企業軟體解決方案	2021	1.29億元	A
愛酷智能 (AccuHit)	PChome	創新工業技術移轉 (ITIC)、恆隆行、交大天使投資俱樂部、國發基金跟投	廣告、內容與行銷	2021	1.67億元	B
國際信任機器 (ITM)	緯創資通	緯創資通領投	資訊安全 (含區塊鏈)	2021	未揭露	Pre A
米米創客 (MEandMine)	緯創資通	識富天使會及其他天使投資人跟投	教育	2021	6,000萬元	未揭露
思哈 (Hahow)	宏誠創投	台達資本、國發基金，以及林之晨以個人名義投資	教育	2022	2.8億元	B
萬里雲 (CloudMile)	台灣大與富爾特	國泰創投、萬豐資本與Potential Capital等跟投	B2B企業軟體解決方案	2022	4億元	C
犀動智能 (Aiello.AI)	集富亞洲、緯創資通	基石創投跟投	旅遊與住宿	2022	1.8億元	Pre A+
悠勢科技 (USPACE)	台灣大	策略投資人	汽車科技	2022	2.6億元	A

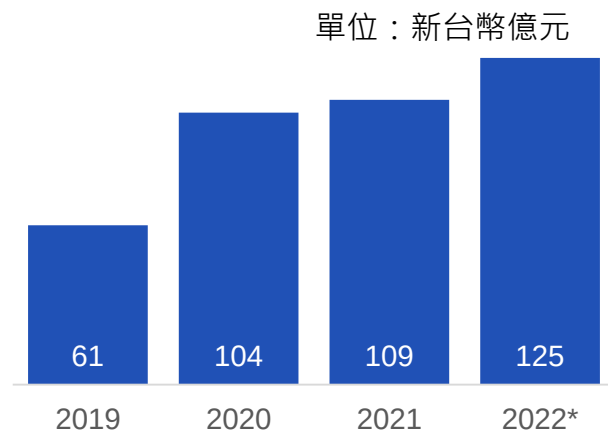
- 在新創投資生態中領投方 (Lead Investor) 是一輪投資中的主導者扮演重要的牽線角色，具備豐富經驗協助新創找尋一輪中的其他投資者，或是協助鏈結人脈資源等
- 觀察過去臺灣的科技新創投資案，多是由創投扮演領投方，本土中大型企業跟投 (Co-Investor)。或者是中大型企業為母企業的戰略布局考量，偏好單一投資，較少採共投方式。2021年開始陸續出現企業扮演領投方的投資案例，顯示臺灣中大型企業更為積極且支持科技新創

資料來源：MIC，2022年11月



台灣科技新創投資生態具韌性應對寒冬來襲

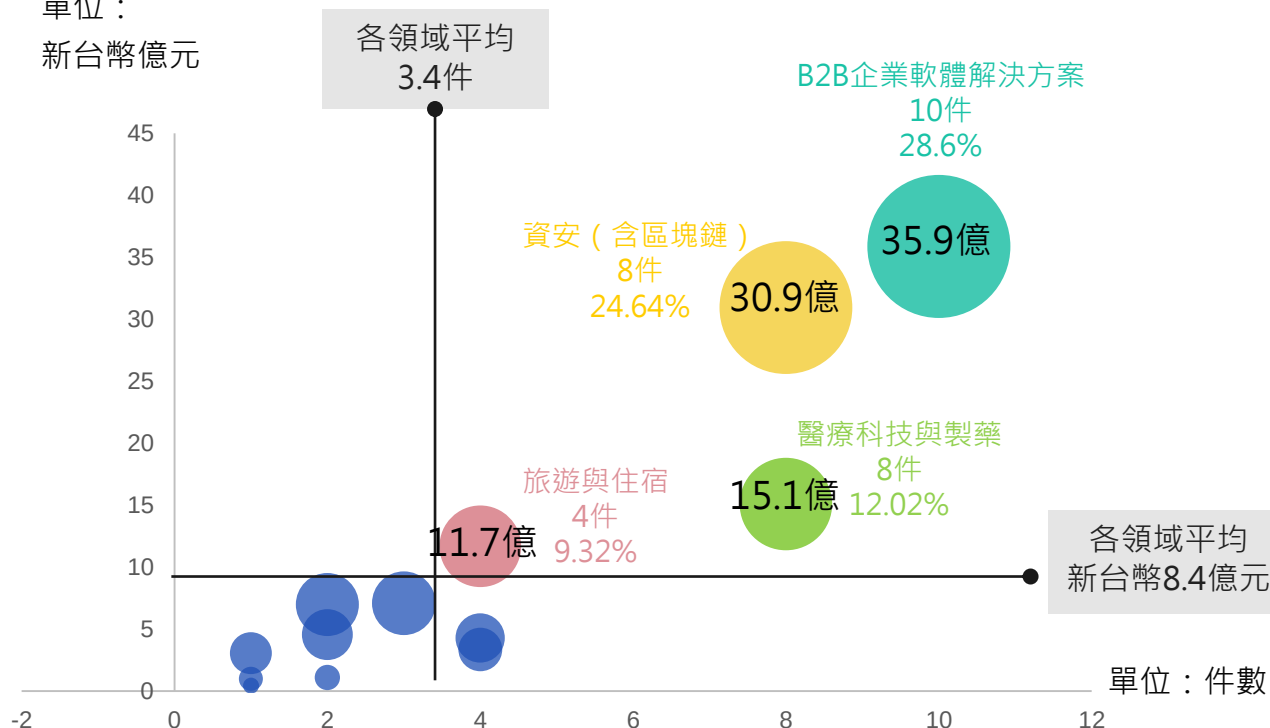
2019-2022Q3台灣科技新創獲投金額



- 根據MIC透過公開資料整理臺灣科技新創獲投金額，2022年獲投金額較2021年成長
- 原因：大企業積極投資，國際投資人來台投資早期項目

2022年Q1-Q3台灣新創獲投金額與件數

單位：
新台幣億元



- 臺灣科技新創投資基盤趨完整，加上臺灣本身就較少高估值、燒錢成長的新創，成為臺灣新創度過寒冬的底氣；2022年Q1-Q3科技新創投資金額與2021年相比成長，其中以**B2B企業軟體解決方案**、**資安 (含區塊鏈)**、**醫療科技與製藥**、**旅遊與住宿**等四大領域為主，占總獲投金額74.55%

註1：統計來源包含新聞媒體、Crunchbase、行政院國家發展基金、FINDIT，投資金額僅統計有揭露者

註2：新創定義為成立未滿10年且未上市櫃之公司

註3：2022年數據統計至Q3，且尚未納入行政院國家發展基金投資案件

資料來源：MIC，2022年11月



結語

● 外部環境不確定性持續蔓延，新創進入寒冬時期

- ◆ 美國聯準會快速升息，使得利率上升、資金成本上升、美股繼dot.com泡沫、金融風暴之後，美國公開市場第三次進入熊市
- ◆ 隨著二級公開市場不斷調整，加上地緣政治等「不確定因素」增加，影響投資人及創投對一級市場風險估值緊縮，新創募資、經營進入寒冬時期

● 歷史經驗觀察，每次經濟下行都在為下一波創新做準備

- ◆ 時序拉長，2022年的投資狀態相比2019年，其實是回歸疫情前的樣貌；投資人手中的乾火藥充足，同時寒冬下所釋放出的人才更有助有產業下一波創新發展，整體而言科技新創的投資環境仍可期待

● 面對資本寒冬，投資人更理性、更踴躍、更務實

- ◆ VC回歸理性，挖掘具長期價值的深科技，轉向投資早期項目
- ◆ 大企業面對寒冬，踴躍透過成立CVC投資、併購新創加速轉型
- ◆ 面對迫在眉睫的淨零碳排議題，氣候科技成為重要投資賽道



MIC® 產業提昇的關鍵力量
Thank You

王琬昀 資深產業分析師

mandy41999@micmail.iii.org.tw

產業情報研究所

智慧財產權暨引用聲明

- 本活動所提供之講義內容或其他文件資料，均受著作權法之保護，非經資策會或其他相關權利人之事前書面同意，任何人不得以任何形式為重製、轉載、傳輸或其他任何商業用途之行為
- 本講義內容所引用之各公司名稱、商標與產品示意照片之所有權皆屬各公司所有
- 本講義全部或部分內容為資策會產業情報研究所整理及分析所得，由於產業變動快速，資策會並不保證本活動所使用之研究方法及研究成果於未來或其他狀況下仍具備正確性與完整性，請台端於引用時，務必注意發布日期、立論之假設及當時情境

AISP 情報顧問服務

Advisory & Intelligence Service Program

產業情報顧問服務AISP為資策會MIC最核心的產業情報資料庫服務，運用最先進數位平台服務技術，提供產業在資訊與通訊（ICT）領域最完善的新知識、新技術、新方向的產業情報資訊服務平台。服務內容包括「產業情報資訊、突發事件觀察剖析、關鍵議題焦點評論、產業議題深度研究、國際大展情報蒐集分析、前瞻趨勢」等。隨時觀察產業發展動態與趨勢，觀測掌握全球重要的產業發展動態，並依據產業需求規劃研究範疇與議題，開展符合產業需求的產業情報資料庫。

推薦資料庫

Digital Transformation 數位轉型

透過各國政策與關鍵行業數位轉型案例解析，期能建立對數位轉型的正確認知，可在全球各行業的轉型歷程中獲得啟發，瞭解各行業如何透過政府政策輔助或是善用數位科技、組織設計轉型蛻變。

研究範疇

- 瞭解各行各業如何透過政府政策輔助、數位科技或組織設計協助企業強化經營體質，藉此優化營運流程、改善顧客體驗以及創新商業模式

研究重點

- 營運卓越
- 顧客體驗
- 商模再造

研究構面

- 國際大廠策略
- 新興科技應用
- 行業轉型案例
- 主要國家政策

FinTech 金融科技

金融科技（FinTech）係指運用新興資訊科技，為傳統金融服務帶來營運效能提升、服務傳遞改變、顧客體驗優化，以及創新商業模式的一切作為，其範圍涵蓋區塊鏈與加密資產、數位金融、保險科技與監理科技等範疇。

研究範疇

- 運用新興資訊科技，為傳統金融服務帶來營運效能提升、服務傳遞改變、顧客體驗優化，以及創新商業模式，涵蓋區塊鏈與加密資產、數位金融、保險科技與監理科技

研究重點

- 區塊鏈與加密資產
- 數位金融
- 監理（法遵）科技
- 保險科技

研究構面

- 政策觀測
- 技術發展
- 應用前瞻
- 大廠分析
- 新創動態

瞭解更多

AISP 情報顧問服務網
<https://mic.iii.org.tw/aisp>

Innovation Business Models 創新事業營運模式

本產品集結全軟體研究團隊，以「MIC創新事業營運模式方法論」為基礎，精選全球創投青睞或具高度研究價值的新創企業，剖析其創新之處，讓您「十分鐘掌握一家新創」，也適合作為我國ICT、金融、媒體與網路應用等相關產業，作為發展或投資創新事業時之參考。

研究範疇

- 以「MIC創新事業營運模式方法論」分析各領域新創企業之商業模式

研究重點

- 智慧零售與數位經濟
- 智慧媒體與行動應用
- 智慧企業與資訊科技

研究構面

- 背景資訊
- 營運策略
- 總結觀察



趨勢洞察力 決定 企業競爭力

MIC協力為您促進 組織 / 人才 再升級

科技快速發展帶動全球產業的板塊轉移，也重塑商業經營方式，企業唯有具備探索新知領域的眼光和即時應變的決策能力，才能在競爭激烈的年代裡不被淘汰。MIC專為頂尖企業CEO規劃之早餐會及線上影音分享，期能以國際政經情勢、科技發展關鍵議題、前瞻趨勢觀測等不同面向，帶來耳目一新的商模創新思維，透過與現場研究顧問之交流，提供顛覆性的轉型變革之道。

組織人才前瞻力的提升，儼然已成為現今企業突破轉型的新顯學。為成功協助企業菁英掌握瞬息萬變的市場趨勢，特別針對產業熱門議題以及MIC熱門趨勢研究，提供研究顧問至貴公司「到府簡報」及「產業分析培訓課程」之服務，期盼能將MIC多年凝聚累積的研究能量，以及專業精闢的情報服務，深耕企業內部員工，以加速提升組織競爭力，共創企業新價值，與企業組織人才攜手找出迎向新經濟的解方。

► 企業內訓服務 關鍵議題推薦

到府簡報

- 金融數位轉型趨勢與洞察 本次分享議題
- 資本寒冬下，科技新創投資趨勢分析 本次分享議題
- 全球金融科技產業發展觀測
- 2023年ICT產業前景與關鍵議題
- 2022-2023年半導體產業趨勢與關鍵議題剖析
- 2022全球供應鏈發展趨勢
- 全球ESG發展趨勢與新興解決方案

產業分析培訓課程

- 市場規模統計與行銷應用
- 市場規模預測與評估
- 企業競爭策略觀測與剖析
- 消費者行為分析方法與案例
- 應用人工智慧規劃產品及服務方法
- 新產品規劃方法與個案實作
- 新事業市場機會分析與評估



產經趨勢

- 2023年ICT產業前景與關鍵議題
- 2022全球供應鏈發展趨勢
- 淨零永續的承諾與行動
- 國際新局勢下，台商供應鏈調整影響
- 通訊產業發展暨關鍵議題
- 全球ESG發展趨勢與新興解決方案

資安防護

- 資安轉型-數位賦能下資安產業發展趨勢
- 2022年台灣銀行業資訊科技投資與資訊安全應用布局
- 台灣保險業資訊科技投資與資訊安全應用布局

產業分析系列課程

- 產業分析的邏輯思考
- 產業分析的資料蒐集要領
- 市場調查與數據分析
- 產業分析模型與策略應用
- 情報判讀解析與決策
- 市場規模統計與行銷應用
- 市場規模預測與評估
- 企業競爭策略觀測與剖析

FinTech

- 金融數位轉型趨勢與洞察
- 全球金融科技產業發展觀測
- 無所不PAY-數位支付發展契機
- 數位化環境的發展趨勢
- 央行數位貨幣(CBDC)發展態勢與展望
- 全球區塊鏈應用發展趨勢與展望
- 開放銀行發展趨勢與展望
- 去中心化金融(DeFi)發展趨勢與展望
- 穩定幣發展趨勢與展望
- NFT發展趨勢與展望
- 區塊鏈技術演進趨勢解析
- 全球保險科技發展趨勢觀測
- 加密貨幣引發的支付革命

產品及市場商機系列課程

- 消費者行為分析方法與案例
- 創意 X 創新思考方法
- 應用人工智慧規劃產品及服務方法
- 新產品規劃方法與個案實作
- 網路行銷及社群經營技巧
- Google Analytics網路數據與行銷
- 網路行銷策略與企劃分析
- B2B商機：市場開發與行銷策略

科技應用

- Z世代的召喚：網實科技形塑未來生活新樣貌
- Web3發展背景與應用分析
- 國際法遵科技應用發展、轉型及挑戰
- 元宇宙應用發展與領跑廠商佈局
- 元宇宙發展局勢與應用分析
- 台灣新創生態圈發展動態

數位轉型

- 主要國際大廠數位轉型解決方案解析
- 數位轉型國際趨勢與案例
- 數位轉型:驅動企業新價值



詳閱MIC
到府簡報清單

創新營運系列課程

- 新事業市場機會分析與評估
- 產業未來趨勢與企業策略
- 營運計劃書完全解析
- 商業模式九宮格

欲瞭解詳情，請洽MIC產業服務中心，由專人為您服務

(02)2378-2306 members@micmail.iii.org.tw

MIC 產業情報研究所