

AISP

—— 情報顧問服務

- A** ADVISORY &
- I** INTELLIGENCE
- S** SERVICE
- P** PROGRAM

資策會產業情報研究所(MIC)簡介

Market Intelligence & Consulting Institute

獨立智庫、高階顧問

聚焦數位經濟與科技產業 以數位科技協助產業轉型升級

資策會產業情報研究所 (Market Intelligence & Consulting Institute, MIC) 成立於1987年。專業於資通訊 (ICT) 產業各領域的技術、產品、市場及趨勢研究，積極致力於擔任「政府智庫」及「產業顧問」的角色。面對未來十年新興科技與數位轉型浪潮，我們將全面整合資策會跨院所技術與研究、鏈結國際智庫，積極發展成為亞太權威獨立智庫，發起前瞻性倡議，拓展智庫的國際影響力；同步厚植高階顧問服務實力，協助產業解決數位轉型途中出現的未知陌生難題。

MIC建構「總體環境、產業與市場分析、競爭分析、大廠標竿、數位消費者研究」等五大研究構面，研究範疇涵蓋資訊電子、電腦系統、智慧科技、網路通訊、5G／B5G／6G行動通訊、半導體、企業資訊應用、軟體應用服務、AI人工智慧、智慧城市、智慧醫療、智慧製造、淨零科技、金融科技、資訊安全、電子商務、數位轉型、前瞻研究等。

除致力於觀察全球產業發展趨勢外，並持續對台灣、中國大陸、日本及韓國等東亞地區的關鍵ICT國家進行深度的區域研究，多年來不僅為全球ICT廠商、金融投資界、學術研究等機構，提供即時的產業決策情報與顧問服務，也為本國及他國政府提供產業政策建言，不但見證台灣資通訊產業的高度成長與國家政策的發展軌跡，更期許未來能與產業合作夥伴共同朝向優質與高值化的方向邁進。

專業研究能量

MIC累積超過30年的產業研究專業能量，擁有一流的產業顧問團隊，專業於ICT相關產業之市場、產品、技術及競爭態勢研究，提供產業情報蒐集、產業分析、產品與技術評估、競爭策略分析等，專業完整的產業情報資訊服務，協助客戶規劃創新與永續發展的國際化布局與策略，秉持「為客戶創造最大價值」的核心服務理念，協助客戶提昇競爭力。

AISP 情報顧問服務 簡介

Advisory & Intelligence Service Program

AISP情報顧問服務

MIC將核心的ICT研究專長依照研究範疇、研究重點、研究構面規劃成多項不同的產品，並根據客戶需求選擇適當產品，透過加入AISP會員即可享有MIC提供之情報顧問服務以及參與會員聯誼會、MIC Forum、MIC Insight、大展直擊...等各式研討活動，並提供到府專題簡報、諮詢與客製化專案等顧問服務。

全心面向產業需求

MIC擁有一流的產業顧問團隊，專業於ICT相關產業之市場、產品、技術及競爭態勢之研究。未來除持續分析全球產業發展趨勢及對亞洲關鍵ICT國家進行深度區域研究之外，也將致力於台灣ICT產業在大陸的布局、經營模式及本土化策略，並剖析大陸高科技產業之發展政策，協助台灣ICT產業規劃創新與永續發展之國際化布局與策略。

為台灣競爭力加值

MIC將致力於發展與企業競爭力相關理論與實務應用融合之研究，除了提供政府產業政策研擬參考外，並萃取、累積與擴散標竿企業的經營智慧，以協助國內企業提昇競爭力。MIC在產業的支持與鞭策下一同邁入第四個十年，今後將秉持更專業的服務與態度，持續創新追求卓越品質，為台灣產業發展創造更多元的價值與貢獻。

領域 編號 產品名稱

研究範疇

Trending Topics

- | 編號 | 產品名稱 | 研究範疇 |
|----|--|---|
| 01 | Smart Manufacturing (SMF)
智慧製造 | <p>主要國家智慧製造、製造業AI化、服務型機器人、工業電腦等產業趨勢與市場展望，我國智慧製造發展調查及國際大廠發展動向分析：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 智慧製造 ● 產業AI化 ● 服務型機器人 ● 工業電腦 |
| 02 | Smart Healthcare (SHC)
智慧醫療 | <p>全球與台灣數位健康/健康照護／精準醫療之技術發展動態、科技大廠／醫資系統業者／AI新創等產業發展動態與市場趨勢，以及醫療照護機構等關鍵應用場域的新興應用態勢：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 智慧醫療與輔助系統 ● 數位健康與高齡科技 ● 雙軸轉型與資料治理 ● 展會與市場政策觀測 |
| 03 | Net Zero Technology (NZZ)
淨零科技 | <p>包含淨零減碳、創能（光電、風電...等）、節能、儲能、ESG、綠電市場及碳市場等相關趨勢、技術與應用，以及國際重大淨零議題，如COP、循環經濟、綠能金融等相關議題與實務之探討：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 淨零減碳、ESG趨勢 ● 碳管理及碳交易 ● 淨零及綠能法規 ● 綠能金融及綠電交易 ● 離岸風電、太陽光電產業 ● 節能服務、儲能服務 ● 循環經濟 |
| 04 | FinTech (FT)
金融科技 | <p>運用新興資訊科技，為傳統金融服務帶來營運效能提升、服務傳遞改變、顧客體驗優化與創新商業模式，涵蓋區塊鏈與加密資產、數位金融、保險科技與監理科技。金融業IT投資調查，包含雲端運算、金融科技、資訊安全、數位轉型等領域議題探索及IT投資調查：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 區塊鏈與加密資產、數位金融、監理（法遵）、保險科技、投資調查 |
| 05 | Cybersecurity (CS)
資通安全 | <p>資安產業發展趨勢與結構分析，從全球與台灣市場出發，探討資安產業之供應鏈、技術演進與商業模式。產業資安需求與應用布局，聚焦各垂直領域（尤其金融業）對資安的實際需求與導入狀況：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 供給端：資安產業化 ● 需求端：產業資安化 ● 關鍵技術與應用 ● 金融業資安 |

Trending Topics	06	Artificial Intelligence (AI) 人工智慧	AI產業化之相關軟硬體、治理議題，以及產業AI於不同垂直領域之應用發展： ● 新興AI軟硬體及平台 ● AI新興算法與服務 ● AI大廠領域布局動向 ● 重點應用領域趨勢 ● 可信任AI與AI評測
	07	Digital Transformation (DX) 數位轉型	瞭解各行各業如何透過政府政策輔助、數位科技或組織設計協助企業強化經營體質，藉此優化營運流程、改善顧客體驗以及創新商業模式： ● 營運卓越 ● 顧客體驗 ● 商模再造
	08	Electric Vehicle (EV) 電動車	電動車、智慧車電與自主移動載具之產業趨勢與市場展望，分析聯網化、智慧化、電動化與自動化下車輛發展，以及無人自主移動載具發展： ● 電動車主要國家政策與市場預估 ● 智慧車電系統產業競爭分析 ● 車用半導體發展趨勢 ● 充電樁市場預估與發展分析 ● 無人自主載具主要加政策與市場預估 ● 無人自主載具產業競爭分析
ICT Overview	09	ICT Country Reports (ICT) 東亞十國地區 資通訊產業／市場報告	東亞地區重點國家總體經濟環境、ICT市場發展與ICT產業發展概況： ● 台灣 ● 中國大陸 ● 日本 ● 韓國 ● 印度 ● 越南 ● 印尼 ● 馬來西亞 ● 泰國 ● 菲律賓
	10	Innovation Foresight Program (IFP) 趨勢前瞻技術創新	新興科技、廠商動態與創新應用： ● 新興技術趨勢（生成式AI、軟硬體前瞻技術等） ● 關鍵產業議題（數位轉型、虛實應用等）
Information Technology	11	Performance Computing (PC) 運算系統	一般資訊運算暨高效能運算系統產品之產業趨勢與市場前景： ● 桌上型個人電腦與其主機板 ● 伺服器與企業資訊運算系統 ● 資料中心技術與應用發展 ● 邊緣運算與分散式架構 ● 雲端運算產業與政策研析
	12	Smart Mobile Computing (SMC) 智慧行動運算	智慧行動運算產品發展、大廠布局及市場趨勢： ● 筆記型電腦 ● AI硬體裝置 ● 新興智慧隨身運算裝置（AR／MR／VR／XR） ● 產業淨零排放

領域 編號 產品名稱

研究範疇

Information Technology	13	Emerging Vertical Application (EVA) 新興垂直應用	新興科技於各種垂直領域的應用、產品、服務模式與市場商機： ● 科技導入議題 ● 新興科技應用 ● 數位轉型案例
	14	Smart Living Technology (SLT) 智慧生活科技	產品面：聚焦「新興消費性電子」產品 空間面：聚焦「大眾生活空間」之前瞻情境 ● 個人用智慧產品 ● 家庭用智慧產品 ● 智慧生活科技應用
Communications	15	Broadband Network (BBN) 寬頻網路	寬頻終端設備發展趨勢、寬頻服務市場： ● 無線寬頻終端 ● 有線寬頻終端 ● 家庭及企業新興智慧化應用
	16	Mobile Broadband Technology (MBT) 行動寬頻科技	以智慧型手機、5G CPE為主之行動裝置產業發展趨勢，新興行動科技如衛星通訊之發展趨勢： ● 智慧型手機 ● 5G CPE ● 潛力行動寬頻裝置
	17	Internet of Things (IoT) 智慧聯網	IoT新興應用、產品發展趨勢： ● IoT、AIoT產品與應用發展
	18	Beyond 5G Communications (B5G) 新世代行動通訊	5G/B5G/6G技術發展、大廠/營運商布局、商用市場動態及垂直領域之新興應用發展趨勢： ● 行動通訊標準進程 ● 5G／B5G關鍵技術 ● 5G／B5G網通系統 ● 5G企業專網／垂直應用 ● NTN領域關鍵技術 ● 6G 前瞻技術與場景
	19	Smart City (SC) 智慧城市	全球智慧城市發展政策、創新應用與產業動態： ● 智慧城市數位轉型／資料運用政策 ● 數位解決方案市場分析 ● 公部門城市創新數位應用與營運模式 ● 私部門城市創新數位應用與營運模式 ● 智慧城市關聯產業動態 ● 新興議題：如數位雙生x應用、生成AI x城市應用、城市跨域數據、韌性／永續城市
Software and Services	20	IT Service & Software (ITSS) 資訊服務與軟體	新興軟體技術、垂直領域之軟體應用、資訊雲端服務： ● 產業趨勢 (IT投資調查、重大議題評析、數位轉型策略、軟體服務商業模式) ● 行業別應用 (金融、製造、零售、營建等) ● 新興科技 (SaaS、CRM／CDP、雲地混合、Agentic Workflow等) ● 關鍵議題 (企業／供應鏈韌性、跨雲／多雲管理、資料治理等)

領域 編號 產品名稱

研究範疇

Software and Services	21	eCommerce & Digital Economy (ECDE) 電子商務與數位經濟	電子商務、支付行銷、數位科技等產業趨勢、需求與應用： ● 電子商務：如網路購物、電商法制等 ● 支付行銷：如行動支付、行銷科技等 ● 數位科技：Web3、虛擬人等
	22	Innovation Business Models (IBM) 創新事業營運模式	以「MIC創新事業營運模式方法論」分析各領域新創企業之商業模式： ● 智慧商務：支付金融、電子商務 ● 企業轉型：智慧企業、雲端應用 ● 數位經濟：金融科技、數位轉型 ● 體感內容：內容生成、沉浸科技
	23	User Behavior Insight (UBI) 數位生活型態與需求	針對臺灣網友於數位內容服務之行為與意向進行調查與分析： ● 遊戲娛樂，如手機遊戲、主機遊戲、遊戲直播 ● 數位影音，如OTT長篇影視、短影音、廣告訂閱 ● 社群通訊，如社群平台、通訊軟體、線上廣告 ● 虛擬科技，如XR、虛擬人、元宇宙 ● AI等新興議題，如生成式AI、AI應用與終端、運動科技
Key Components	24	Application IC & Components (AICC) 應用IC 與關鍵零組件	應用IC與關鍵零組件於新興應用之發展分析： ● 新興應用晶片與零組件技術 ● 應用晶片與技術發展 ● 晶片大廠競合與熱門議題
	25	Intelligent Network and Component (INC) 智慧網路 與關鍵零組件	通訊終端裝置、設備、相關零組件產業與前瞻通訊應用： ● 通訊晶片 ● 通訊產品關鍵零組件 ● 光通訊零組件 ● 通訊設備 ● 前瞻應用
	26	Semiconductor Industry (SCI) 半導體產業	半導體產業現況與未來發展分析： ● 台灣半導體產業產銷分析 ● 全球暨台灣半導體產業議題評論 ● 化合物半導體產業研究 ● 台灣暨各國半導體產業政策
資料庫	27	圖表資料庫	『圖表資料庫』為MIC歷年來之研究成果彙集而成，包含2012.07至今MIC所有主題之研討會簡報、各類型報告圖表全主題之圖表。 ● 各主題『研討會簡報』單頁圖表 ● 全主題『報告內文』圖表 ● MIC研討會簡報、各類型報告之圖表
	28	線上影音資料庫	為資策會MIC集結2016.07年迄今的各場活動影音紀實，包含資訊電子、網路通訊、資訊服務、電子商務等活動影音紀實，超過600個熱門主題

領域 編號 產品名稱

研究範疇

資料庫

29 CEO Vision資料庫

由擁有深厚專業背景與豐富產業分析經歷的MIC產業顧問群，針對時事評析、熱門議題及MIC創見等，提出最新觀察洞見的最新評論報告，為CEO掌握產業重點議題

30 活動資料庫

為資策會MIC集結2017年迄今的各場活動簡報議題內容，包含資訊電子、網路通訊、資訊服務、國際展會等主題，超過400個議題簡報

AISP

情報顧問服務 資料庫簡表

1. Smart Manufacturing	9
2. Smart Healthcare	10
3. Net Zero Technology	11
4. FinTech	12
5. Cybersecurity	13
6. Artificial Intelligence	15
7. Digital Transformation	16
8. Electric Vehicle	17
9. ICT Country Reports	18
10. Innovation Foresight Program	19
11. Performance Computing	20
12. Smart Mobile Computing	21
13. Emerging Vertical Application	22
14. Smart Living Technology	23
15. Broadband Network	24
16. Mobile Broadband Technology	25
17. Internet of Things	26
18. Beyond 5G Communications	27
19. Smart City	28
20. IT Service & Software	29
21. eCommerce & Digital Economy	30
22. Innovation Business Models	31
23. User Behavior Insight	32
24. Application IC & Components	33
25. Intelligent Network and Component	34
26. Semiconductor Industry	35
27. 圖表資料庫	36
28. 線上影音資料庫	36
29. CEO Vision資料庫	37
30. 活動資料庫	37

1.Smart Manufacturing

以「智慧製造」為主的第四次工業革命，將多元新興科技應用於製造過程中的各環節，使其具有資訊「自感知、自決策與自執行」之先進製造能力，更加速人機協作場域與生產模式的改變。面對這一波的智慧化衝擊，加上近年供應鏈受美國川普關稅新政、國際政經局勢、疫情衝擊導致紛亂現況，產業更積極打造智慧化生產環境，以提升自身競爭力。本產品研究重點方向以智慧製造發展趨勢，與製造業如何透過導入智慧科技優化作業流程，以及邊緣運算發展趨勢和市場分析，作為智慧製造關鍵議題。

此外，服務型機器人在機密、公部門應用的去紅鏈需求也帶來臺廠商機。技術面在近年LLM以及視覺—語言—動作（VLA）模型快速發展下，讓機器人可以透過圖像與語言理解現實環境，提升辨識物件、推理關係、動作執行等面向能力，有助推進機器人技術成熟度，發展多元功能與廣泛應用。

研究範疇

智慧製造、製造業AI化、服務型機器人、工業電腦。研究重點為主要國家產業趨勢與市場展望，我國智慧製造發展調查及國際大廠發展動向分析。因應2025年全球地緣政治新局下，主要國家政策與基礎環境、關鍵應用發展、廠商布局發展等為重點。

研究重點

- 智慧製造
- 服務型機器人
- 產業AI化
- 工業電腦

研究構面

- 市場分析
- 觀展分析
- 大廠分析
- 應用發展與案例

2.Smart Healthcare

智慧醫療藉由AI、物聯網(IoT)、數位雙生和人機互動介面(HMI)等新興技術，能夠依據個人健康、亞健康與患病等不同健康狀態，更精準且有效地預測、預防、診斷與治療疾病，並衍生健康促進、健康照護與精準醫療等需求情境。本產品將鎖定健康／照護／醫療三大健康應用場景，從市場與產業、產品與技術、新興應用、大廠與新創動態、政策法規等多個面向進行深入研究，並持續觀測永續發展、數位轉型、資料治理等關鍵議題，於不同應用場景的潛在影響，以協助業者快速掌握精準健康領域的商機與市場脈動。

研究範疇

全球與台灣數位健康／健康照護／精準醫療之技術發展動態、科技大廠／醫資系統業者／AI新創等產業發展動態與市場趨勢，以及醫療照護機構等關鍵應用場域的新興應用態勢。

研究重點

- 智慧醫療與輔助系統
- 數位健康與高齡科技
- 雙軸轉型與資料治理
- 展會與市場政策觀測

研究構面

- 大廠與新創動態布局
- 新興市場與應用案例
- 技術與產品發展趨勢
- 國內外重要展會觀測

3.Net Zero Technology

為緩解全球暖化危機，世界各國推動「淨零轉型」(Net Zero)大力發展低碳能源，擺脫對化石燃料之依賴，並透過政策利多加速「產業低碳轉型」，重新校正經濟發展與生態環境間之平衡，進一步帶動全球經濟結構重組。在此趨勢下，由再生能源領軍之能源轉型，結合能源效率提升、新興低碳技術(如氫能、碳捕捉、儲能等)之商業化，也逐漸成為各國能源政策主幹。在技術層面，AI在減碳應用之突破，如智慧電網、碳排監測與能源管理系統，也正在改變產業運作模式，提升綠能與低碳技術之發展效率。同時，ESG (Environmental環境、Social社會、Governance治理)投資快速興起，碳管理及碳交易市場發展日趨成熟，企業減碳績效已成為國際資本市場與供應鏈管理之關鍵評估指標。

在整體環境變遷、全球產業鏈重整的挑戰下，企業一方面面臨資源成本上升、碳成本負擔增加等風險；另一方面，則是低碳經濟帶來的新商機與新投資方向。本產品透過觀察國內外政策發展並掃描與總體環境，分析國際重大淨零議題、技術發展及產業／市場趨勢，協助客戶掌握淨零科技產業商機。

研究範疇

包含淨零減碳、創能(光電、風電...等)、節能、儲能、ESG、綠電市場及碳市場等相關趨勢、技術與應用，以及國際重大淨零議題，如COP、循環經濟、綠能金融等相關議題與實務之探討。

研究重點

- 淨零減碳、ESG趨勢
- 淨零及綠能法規
- 離岸風電、太陽光電產業
- 循環經濟
- 碳管理及碳交易
- 綠能金融及綠電交易
- 節能服務、儲能服務

研究構面

- 總體環境
- 技術分析
- 趨勢前瞻
- 市場研究

4.FinTech

由於新興技術的推陳出新，讓傳統金融領域賴以為生的運作模式，一再受到挑戰。自全球金融危機發生後，大眾對金融業不信任感提高、國際金融監理法令趨嚴，以及金融業為降低營運成本等因素，進而加速金融科技的發展。諸如人工智慧、大數據或區塊鏈等技術，近年逐步以各種方式融入金融行業應用場域，更促成金融業務與服務逐步創新。

金融科技 (FinTech) 係指運用新興資訊科技，為傳統金融服務帶來營運效能提升、服務傳遞改變、顧客體驗優化，以及創新商業模式的一切作為，其範圍涵蓋區塊鏈與加密資產、數位金融、保險科技與監理科技等範疇。

研究範疇

- 運用新興資訊科技，為傳統金融服務帶來營運效能提升、服務傳遞改變、客體驗優化與創新商業模式，涵蓋區塊鏈與加密資產、數位金融、保險科技與監理科技
- 金融業IT投資調查，包含雲端運算、金融科技、資訊安全、數位轉型等領域議題探索及IT投資調查

研究重點

- 區塊鏈與加密資產、數位金融、監理（法遵）、保險科技、投資調查

研究構面

- | | |
|--------|--------|
| ● 政策觀測 | ● 技術發展 |
| ● 應用前瞻 | ● 大廠分析 |
| ● 新創動態 | ● 投資調查 |

5. Cybersecurity

在雲端運算、萬物聯網與 5G 的加速發展下，IT、OT、CT 與 AI 分析機制的結合已成為新趨勢，並廣泛應用於各種場域，為資安產業帶來了龐大的成長空間與商機。然而，網路無所不在也使資安風險大幅提升，成為萬物聯網與智慧應用推廣的主要障礙。本產品將聚焦於觀察國內外資安產業的發展現況與未來趨勢，以 CIOs／CISOs 關注的資通安全與風險管理議題為核心，並結合國際資安大廠及新創在關鍵技術的布局，深入剖析資安產品與服務的應用模式。透過對國際資安大展的持續追蹤與觀察，進一步描繪未來資安產業於垂直應用市場的發展藍圖與商機。

研究範疇

- 資安產業發展趨勢與結構分析：從全球與台灣市場出發，探討資安產業之供應鏈、技術演進與商業模式
- 產業資安需求與應用布局：聚焦各垂直領域（尤其金融業）對資安的實際需求與導入狀況

研究重點

- 供給端：資安產業化
 - 國際資安大廠與新創之技術、產品與服務布局
 - 新興商業模式與市場動態
- 需求端：產業資安化
 - 各類企業對資安的實際應用需求
 - CIOs／CISOs 關注的風險管理與資通安全議題
- 關鍵技術與應用
 - 雲端、IoT、AI、工控（OT）、5G、晶片及供應鏈安全
 - 資安威脅與防禦策略動態
- 金融業資安
 - 零信任架構與雲端資安策略
 - 銀行業資安投資與應用需求
 - AI 賦能的資安應用與未來布局

研究構面

- 資安產業發展動態與趨勢前瞻：
觀測國內外資安市場規模、技術與政策發展走向
- 國際資安大廠與新創之布局：
主要品牌、龍頭廠商、新創之技術創新與商業模式
- 資安大展焦點觀測：國際資安大展的重點議題與技術趨勢
- 企業網路威脅與防禦案例分析：
常見網路攻擊手法、漏洞管理、AI 防護趨勢
- 金融業資安應用與投資分析：
 - 零信任與雲端資安的策略布局與動態觀測
 - 我國銀行業CIOs／CISOs關注之資通安全與風險管理
 - 銀行業AI賦能應用與發展策略的動態觀測

6. Artificial Intelligence

人工智慧和生成式AI產業化快速發展，帶動不同新興軟硬體技術的跟進、資金的投入以及政策的布局。本產品以「AI產業化」及「產業AI化」兩大主軸進行研究，在「AI產業化」上探討各式新興AI及生成式AI演算法之應用、AIaaS服務、人工智慧硬體及晶片、軟體框架等議題；「產業AI化」則探討不同行業AI及生成式AI技術於場域之議題、產業AI化動態及新創應用案例等內容。藉由這兩個方向來瞭解國際之趨勢、廠商之競合，並從中勾勒出不同應用服務，描繪未來可能之應用與商機。

此外新興AI及生成式AI技術與應用雖然快速擴展，但由於AI的解釋性及生成式AI產生之內容缺乏透明度，因而影響企業採用意願，鑑此亦帶動各界積極討論可信任人工智慧的議題；此外，在大量人工智慧導入及AI各類延伸產品發展之下，亦衍生出如高度不確定性、相關監理機制等治理議題，進而使得相關國家針對AI治理之政策、推動做法等皆需納入各國討論之內容，這也會是本產品的新規劃研究方向之一。

研究範疇

AI產業化之相關軟硬體、治理議題，以及產業AI於不同垂直領域之應用發展

研究重點

- 新興AI軟硬體及平台
- AI大廠領域布局動向
- 可信任AI與AI評測
- AI新興算法與服務
- 重點應用領域趨勢

研究構面

- 技術趨勢前瞻
- 標竿廠商動向
- 國際重點政策
- 產品發展分析
- 標竿應用案例

7. Digital Transformation

「轉型」向來為企業須面臨的關鍵經營課題，於設定的願景與目標下，企業無論是因應外在環境變化或是自身競爭優劣勢評估，皆須透過積極作為讓企業得以永續經營。近年來為何數位轉型會成為熱門議題，一來是數位科技研發與應用發展迅速，如：雲端運算、感測、物聯網或人工智慧等，可讓各行各業活用數位科技，改善營運流程、顧客體驗或商業模式。

其次伴隨人口結構老化衍生的缺工議題與氣候變遷等環境挑戰，各行各業無不積極思考如何運用數位科技輔助企業日常維運、提升營運效率。

因此，透過各國政策與關鍵行業數位轉型案例解析，期能建立對數位轉型的正確認知，並在全球各行業的轉型歷程中獲得啟發，瞭解各行業如何透過政府政策輔助或是善用數位科技、組織設計轉型蛻變。

研究範疇

瞭解各行各業如何透過政府政策輔助、數位科技或組織設計協助企業強化經營體質，藉此優化營運流程、改善顧客體驗以及創新商業模式

研究重點

- 營運卓越：運用數位工具或服務改善內部工作流程，支援、實現營運活動數位化以及績效管理與決策制定
- 顧客體驗：服務B端或C端顧客之企業，運用數位工具或服務於維繫顧客關係與業務推廣
- 商模再造：企業採用數位工具或數位資產來完成產品或服務開發、銷售，並開創商業模式，進而創造新的商業利潤

研究構面

- 國際大廠策略
- 新興科技應用
- 行業轉型案例
- 主要國家政策

8. Electric Vehicle

隨全球各國對2030年淨零碳排的永續承諾，「汽車電動化」成為運輸部門降低碳排的關鍵解方。全球電動車市場雖自2022年起，突破千萬輛規模、於新車滲透率突破10%，然2024年成長率維持10-20%之間，相較過往首次年成長率增速下降。雖電動車已獲得市場認同，產業從萌芽走向成長期，汽車產業因電動車進入版圖重整，中國電動車廠崛起與內捲、傳統車廠電動化轉型停歇、創新車廠強化智慧化發展，加上全球主要國家電動車緊縮補貼，汽車產業上半場電動化競爭走向分化（中國與非中國市場）、下半場智慧化競爭則正開啟序幕，商機與挑戰同時衝擊著汽車產業傳統／新興參與者。

無人化與新興科技結合，在AI技術加持下已是顯學，無人化電動車即自動駕駛的發展，無人化飛行載具即無人機的發展，自動駕駛中美產業、中美政府正積極扶持，商業模式也從封閉場域走向高速公路、城區道路發展；無人機隨著技術進步、地緣政治議題，最初的軍事用途擴展到包括災害救援、高空攝影、農業、林業、漁業和牧業等，兩大領域高度受到政策、技術、商用模式三大議題影響。全球電動車與自主載具，產業發展各處不同階，透過了解全球主要國家政策／市場動向、產業發展重要議題、關鍵系統趨勢等面向，協助客戶掌握汽車產業前瞻與發展方向。

研究範疇

電動車、智慧車電與自主移動載具之產業趨勢與市場展望，分析聯網化、智慧化、電動化與自動化下車輛發展，以及無人自主移動載具發展。

研究重點

- 電動車主要國家政策與市場預估
- 智慧車電系統產業競爭分析
- 車用半導體發展趨勢
- 充電樁市場預估與發展分析
- 無人自主載具主要加政策與市場預估
- 無人自主載具產業競爭分析

研究構面

- 市場政策與預估
- 關鍵系統及其零組件趨勢
- 產業暨大廠廠商動向
- 創新應用

9. ICT Country Reports

地緣政治促使產業供應鏈產生移轉，加上川普2.0所產生的不確定性，讓全球ICT產業區域競合關係更加動盪，如何掌握正確的競爭動態、市場商機，以供決策者當機立斷、因應變局，已為廠商突破成長瓶頸的關鍵。而東亞國家伴隨區域經濟整合以及強化供應鏈韌性需求，成為全球ICT產業布局重點。

本產品針對東亞主要國家，彙整最新的總體經濟環境數據、ICT產品市場與產業資訊，包括資通訊市場、社會環境、政治環境、經濟環境、科技環境等關鍵數據，帶領我國廠商了解東亞各國最新市場與產業動態以及相關供應鏈布局概況。

研究範疇

東亞地區重點國家總體經濟環境、ICT市場發展與ICT產業發展概況

研究重點

- 台灣
- 日本
- 印度
- 印尼
- 泰國
- 中國大陸
- 韓國
- 越南
- 馬來西亞
- 菲律賓

研究構面

- 總體環境
- ICT市場
- ICT產業

10. Innovation Foresight Program

在產業與市場競爭愈趨激烈，技術研發持續演進下，關心產業趨勢議題、前瞻技術創新，透過國際報告對數位科技及產業動態觀測，協助企業掌握整體產業趨勢與策略布局。本產品與日本NIKKEI BP公司旗下NIKKEI xTECH合作，網羅軟體、資訊電子、通訊等眾多領域之專業分析，聚焦國際全球軟硬體產業新興／關鍵技術、創新應用、廠商動態之市場趨勢與產業動態。自2005年迄今已累積超過1,050篇報告，從多元化角度，分析資通訊及軟體產業新趨勢，以掌握產業脈動、技術趨勢或發展新事業。

研究範疇

新興科技、廠商動態與創新應用

研究重點

- 新興技術趨勢（生成式AI、軟／硬體前瞻技術等）
- 關鍵產業議題（數位轉型、虛實應用等）

研究構面

- 技術動向與趨勢
- 創新應用與課題
- 大廠動態與策略

11. Performance Computing

全球電腦市場進入成熟期，品牌業者與製造廠商藉由新技術平台、新應用模式，因應不同場域與需求發展多元解決方案，期能驅動下一波成長；而在雲運算、物聯網浪潮下，高效能運算需求持續成長，隨著各類高運算力處理器的開發與連結，加上AI導入雲端伺服器，資料中心轉變為更高效率、更高效能與更智慧化，進而衍生對AI資料中心、綠色資料中心及新興液冷散熱技術的需求。

本產品針對電腦主機板、桌上型電腦與伺服器等資訊系統產品，並新增高效能運算、資料中心、邊緣運算與雲端服務大廠之重要議題，除原本產銷訪查與趨勢分析，另針對重要議題之產業發展、產品動態進行研究剖析，以協助上下游業者掌握運算系統產業未來商機。

研究範疇

一般資訊運算暨高效能運算系統產品之產業趨勢與市場前景

研究重點

- 桌上型個人電腦與其主機板
- 資料中心技術與應用發展
- 雲端運算產業與政策研析
- 伺服器與企業資訊運算系統
- 邊緣運算與分散式架構

研究構面

- 市場分析
- 產品發展分析
- 產業競爭分析
- 產銷分析
- 關鍵晶片分析

12. Smart Mobile Computing

智慧行動運算 (SMC) 研究範疇涵蓋可攜帶之電子產品，其中筆記型電腦更是人們工作、學習及日常娛樂不可或缺的裝置，亦為SMC之研究主軸；此外，面對虛實整合、無縫運算等新世代運算風潮興起，AR／MR／VR／XR等新興智慧穿戴裝置，同時成為廠商布局新產品的關鍵，再加上AI從雲端落地終端裝置下，邊緣AI硬體發展也將愈顯重要。

本產品研究重點包含：筆電產品產銷統計、產品趨勢、主要會展評析、時事分析等；而關鍵元件部分，例如中央處理器 (CPU)、圖形處理器 (GPU) 等，其廠商動向亦會呈現於研究中。AR／MR／VR／XR則會鎖定硬體技術前瞻及生態系布局，如智慧眼鏡、新興穿戴裝置等。AI硬體裝置除了討論AI NB產品外，也進一步擴展邊緣AI裝置的產品發展及相關新創廠商布局動態。此外，因應全球淨零排放之重要性提升，將針對電子資訊產業淨零轉型現況及重點產業議題進行影響分析。

研究範疇

智慧行動運算產品發展、大廠布局及市場趨勢

研究重點

- 筆記型電腦
- AI硬體裝置
- 新興智慧穿戴裝置 (AR／MR／VR／XR)
- 產業淨零排放

研究構面

- 市場分析
- 產品發展分析
- 時事議題影響分析
- 產銷分析
- 關鍵廠商動態分析

13. Emerging Vertical Application

人工智慧 (AI) 及其他新興ICT科技快速發展，進一步導入應用於各種垂直領域之中，改變傳統的業務運作模式，為各行各業帶來了新的產品與服務形態，也推動企業自身的數位轉型。本產品以日本為主，聚焦觀測企業如何於垂直市場，導入AI與其他新興技術的發展趨勢，搭配領先企業的策略布局或產品開發，深入剖析未來的市場機會，勾勒新興科技驅動下的垂直應用市場輪廓。

研究範疇

新興科技於各種垂直領域的應用、產品、服務模式與市場商機

研究重點

- 科技導入議題
- 新興科技應用
- 數位轉型案例

研究構面

- 應用服務
- 廠商案例
- 產品趨勢
- 市場機會

14. Smart Living Technology

在連網化、智慧化、AI化等趨勢下，促使傳統消費性電子產品「再進化」，衍生出諸多有趣的新人機互動方式。本產品觀測消費性電子產品大國日本，聚焦大眾「買得起」、「買得到」的新興生活科技產品，從新技術、新場景、新客群、新創意等面向，觀測產品功能設計與應用趨勢，推敲次世代消費性電子產品樣貌、應用趨勢及廠商策略。

研究範疇

- 產品面：聚焦「新興消費性電子」產品
- 空間面：聚焦「大眾生活空間」之前瞻情境

研究重點

- 個人用智慧產品
- 家庭用智慧產品
- 智慧生活科技應用

研究構面

- | | |
|---------|--------|
| ● 產品與技術 | ● 標竿廠商 |
| ● 新興應用 | ● 市場機會 |

15. Broadband Network

寬頻網路為數位化發展之基石，驅動各種智慧應用與產業升級。各國政府為提升國家競爭力與網路韌性，積極推動基礎建設與寬頻補助方案，促使電信營運商、企業持續寬頻網路升級技術，如PON、DOCSIS及Wi-Fi，以符合次世代標準，進一步推動市場對相關設備的升級與換機需求。在這股發展浪潮下，高速網路正引領企業與家庭應用創新，推動數據流量的快速增長。電信商、資料中心業者與通訊設備供應商皆看好市場機會，紛紛針對Broadband CPE、Wi-Fi Router、Switch等設備導入最新國際通訊標準，並AI等智慧科技結合，發展新產品與應用服務。

本研究將持續觀測與追蹤Wi-Fi、固網寬頻等裝置產業動態，包括產銷調查、大廠布局、規格變化、關鍵議題與重要展會等。同時，研析寬頻網路下之新潛力應用及服務市場發展。

研究範疇

- 寬頻終端設備發展趨勢
- 寬頻服務市場

研究重點

- 無線寬頻終端
- 有線寬頻終端
- 家庭及企業新興智慧化應用

研究構面

- 產銷分析
- 標竿廠商發展動向
- 服務市場及新興應用
- 重要產業事件之影響分析

16. Mobile Broadband Technology

智慧型手機與5G FWA CPE等設備為5G服務落地的關鍵，並持續推動高速網路應用的普及。智慧型手機搭配AI發展下，將成為個人AI應用的行動中心，支援各式創新服務發展，而5G FWA CPE則能提供穩定的寬頻連線，成為光纖寬頻的替代方案，解決偏遠地區網路覆蓋問題；此外，包括衛星通訊之發展也將對行動寬頻科技帶來影響。

本研究將持續觀測與追蹤智慧型手機、5G CPE等行動通訊裝置產業動態，包括產銷調查、大廠布局、關鍵零組件、規格變化、新技術與應用發展、關鍵議題與重要展會等。此外，本研究也將探討地緣政治下的產業影響與變化，協助客戶掌握行動科技裝置產業脈動。

研究範疇

- 以智慧型手機、5G CPE為主之行動裝置產業發展趨勢
- 新興行動科技如衛星通訊之發展趨勢

研究重點

- 智慧型手機
- 5G CPE
- 潛力行動寬頻裝置

研究構面

- 產銷分析
- 產品發展
- 大廠／產業動態追蹤
- 標竿廠商發展

17. Internet of Things

物聯網 (Internet of Things, IoT) 應用範圍廣泛，近年來在感測晶片、行動運算處理器、雲端運算、AI、5G／B5G／6G與LPWA等資通訊技術快速發展下，創造更多IoT商用成功案例。本產品透過觀測日本為主的IoT技術與市場發展趨勢、領導廠商動態、產品與服務發展、成功應用模式與案例等，協助客戶前瞻產業趨勢，布局IoT應用和服務，掌握市場商機。

研究範疇

IoT新興應用、產品發展趨勢

研究重點

- IoT、AIoT產品與應用發展

研究構面

- 產品與應用
- 標竿案例
- 市場機會

18. Beyond 5G Communications

全球通訊技術進入加速演進階段，5G-Advanced、非地面網路 (NTN)、AI-RAN及6G成為產業發展焦點。5G-Advanced作為5G技術的演進版，隨著3GPP Release 18標準完整制訂，預計於2025年進入商用部署關鍵期，標誌著通訊能力與智能化的顯著提升。全球主要市場，如美國、歐洲及東亞，已逐步朝5G-A商用邁進。

焦點議題方面，期望實現智慧手機與衛星直連，以及提升災害應變與物聯網應用，融合低軌衛星、高空平台與地面網路的NTN，正加速發展且倍受矚目；利用AI增強通訊網路能力，建構更開放、高效和多功能的網路的AI-RAN發展態勢，成為晶片大廠、系統設備業者、與電信商三方共同關注的重要標的。隨著6G預計於2030年商用，2024年各國積極布局技術先期研發，為6G關鍵技術奠定基礎後，2025年3GPP也將展開6G標準的研究項目，為2026年正式啟動6G標準制訂、鋪陳未來技術藍圖預作準備。

本產品以前瞻視野，精準掌握技術脈動，深入剖析Beyond 5G/6G與NTN等通訊技術發展趨勢，洞察次世代網路技術與系統（如AI-RAN）發展布局，並探索新興服務、垂直應用與新商業模式；同時研析各國通訊產業推動政策，追蹤關鍵電信商與系統設備業者於B5G／6G技術研發布局，以掌握領導廠商引領擘劃的新興技術與應用發展動態。

研究範疇

5G／B5G／6G技術發展、大廠／營運商布局、商用市場動態及垂直領域之新興應用發展趨勢

研究重點

- 行動通訊標準進程
- 5G／B5G網通系統
- NTN領域關鍵技術
- 5G／B5G關鍵技術
- 5G企業專網／垂直應用
- 6G 前瞻技術與場景

研究構面

- 技術標準進程
- 設備產品發展
- 創新應用趨勢
- 市場發展態勢
- 領導廠商動態

19. Smart City

身處數位科技快速發展時代，全球城市持續迎向智慧革命挑戰。結合5G、物聯網、人工智慧、大數據模擬分析、平台建設等資通訊技術，以及數位雙生、元宇宙、虛實融合、綠色低碳淨零等先進前瞻科技，讓城市站在科技潮流最前線，產官學各單位正致力於探索將科技融入城市發展中的無限可能，適切因應區域需求與痛點，發展服務淬鍊、實際落地的城市解決方案。

同時，城市面臨之挑戰日益複雜，包括氣候變遷、自然災害以及不斷增長的人口。近年全球城市更注重以人為本之需求，而聯合國歐洲經濟委員會亦提出可持續智慧城市 (Smart Sustainable City) 之韌性城市概念，強調城市遇到不同災害威脅時的緊急應對能力，以及後續的恢復力。隨著極端氣候現象頻繁，各國城市紛紛透過智慧解決方案積極提升面對災害時的韌性，藉由科技解方讓城市更具有適應性，打造能夠應對各種變動的城市環境，確保城市的穩健運作。

受益於前瞻科技引領，產官學研攜手共創、塑造未來城市的面貌，藉由智慧科技讓服務資源得到更合理的分配，以達到經濟成長與社會環境永續的平衡，其中所牽涉之基礎建設、治理手段、應用創新及服務營運層面甚廣，商機無窮，卻也具有不少挑戰須克服（如：創新點子淬鍊、商業模式變革、服務永續落地等），箇中關鍵成功因素均為政府與產業界亟欲瞭解的課題。

研究範疇

全球智慧城市發展政策、創新應用與產業動態

研究重點

- 智慧城市數位轉型／資料運用政策
- 數位解決方案市場分析，如教育／政府、物流運輸、零售／貿易、建築營造、服務業
- 公部門城市創新數位應用與營運模式，如交通運輸、政府治理、災害管理、公共服務
- 私部門城市創新數位應用與營運模式，如醫療健康、觀光旅遊、零售商務、農業
- 智慧城市關聯產業動態
- 新興議題：數位雙生x應用、生成AI x城市應用、城市跨域數據、韌性／永續城市

研究構面

- 國家／城市政策發展
- 應用服務發展
- 標竿廠商發展
- 國內外智慧城市大展

20. IT Service & Software

面對國際政經環境情勢不定、氣候天災風險頻傳、市場需求變化快速等挑戰，企業透過新興科技進行轉型升級並改善內部營運流程與服務已是當務之急。此外，隨著生成式AI、虛實整合等新興科技的快速迭代，各產業已逐步將新興技術應用於工作環節和產品服務上。未來，企業透過與AI Agent協作、以數據驅動決策將是提升競爭力的重要關鍵要素。

本產品研究範疇包含新興軟體和雲端技術於垂直領域之應用，除了原有資訊服務產業內容外，也將針對AI時代下之新興科技軟體技術和資訊服務轉型進行探討。並以各項技術平台、新興應用模式、廠商競爭及整體產業趨勢做為主軸，分析企業的韌性布局需求與IT投資意向。

期望透過不同觀點及思考角度，協助業者強化對產業最新趨勢和重要議題之掌握，進而探索出的新獲利來源與市場發展機會，透過融入新興技術之軟體與服務的加值，開創出企業的第二條成長曲線。

研究範疇

新興軟體技術、垂直領域之軟體應用、資訊雲端服務

研究重點

- 產業趨勢 (IT投資調查、重大議題評析、數位轉型策略、軟體服務商業模式)
- 行業別應用 (金融、製造、零售、營建等)
- 新興科技 (SaaS、CRM／CDP、雲地混合、Agentic Workflow等)
- 關鍵議題 (企業／供應鏈韌性、跨雲／多雲管理、資料治理等)

研究構面

- 企業投資調查與分析
- 雲端或軟體技術前瞻
- 標竿廠商動向與布局
- 標竿或新秀應用案例

21. eCommerce & Digital Economy

近期民眾旅遊風氣興盛、國際大廠來台發展跨境電商等產業環境因素影響，國內電商相關業者需因應國內外產業整體競爭更為激烈、網購消費可支配所得被分散等各項壓力。同時，AI相關新興技術的日新月異，以及實體零售業者藉由線上與線下通路整合發展數位轉型，也促使國內電商相關業者必須調整自身營運方針、與合作夥伴展開策略合作、開拓新的目標市場並遵循相關法規，或導入新興應用等，以維持整體業務成長。

其次，基於行動支付逐漸滲透到日常消費層面，電商、零售、支付或金融相關領域業者，仍著重於運用行動支付發展會員經濟、開拓潛在客群，或是優化營運效率。特別在2024年底共通QR Code已整合完國內超過50家電支專營、兼營業者及金融機構後，加上民眾旅遊風氣興盛的影響，行動支付再度成為實體與網路消費的青睞工具，也是業者布局時不容忽視的一環。此外，零售媒體聯播網(RMN)也是電商、零售、資服等相關業者積極發展的廣告行銷商機。

再者，隨著Web3技術與監管措施演進，DeFi、GameFi等應用逐漸成熟，各國新創與國際大廠積極投入資源，試圖掌握潛在商機。同時，AI的穩健發展促使其與Web3融合，應用於電商、金融、遊戲等多元領域，以期協同效應進一步推動Web3生態創新與擴展。

綜合前述，本產品以「電子商務、支付與行銷、數位科技」等為研究主軸，搭配整體產業發展趨勢、國內消費需求調查、新興應用案例、國內外大廠布局分析等構面，以期協助我國電子商務、支付金融、資訊服務、廣告行銷、通訊製造等業者，掌握產業發展趨勢與市場需求輪廓。

研究範疇

電子商務、支付行銷、數位科技等產業趨勢、需求與應用

研究重點

- 電子商務：如網路購物、電商法制等
- 支付行銷：如行動支付、行銷科技等
- 數位科技：Web3、虛擬人等

研究構面

- 產業發展趨勢
- 消費需求調查
- 新秀應用案例
- 大廠布局分析

22. Innovation Business Models

面對全球新興趨勢，新創企業從市場中發掘需求、找尋利基，透過發展有別於以往的產品服務與商業模式，成為驅動全球創新的原動力。MIC自2010年以專業角度，嚴選各大領域之新創企業，從企業背景資訊、營運策略、商業模式、產品服務等面向分析，已研究累計530個以上、具備成長潛力與獲利機會的案例。

本產品集結MIC軟體研究團隊分析師，以「MIC創新事業營運模式方法論」為基礎，精選全球創投青睞或具高度研究價值的新創企業，剖析其產品服務、商業模式內涵，以及創新之處。2025年將從分析師觀測產業重要發展趨勢的角度，挑選在不同領域的AI、數位轉型解決方案新創進行剖析，讓您快速掌握商業脈動。

研究範疇

以「MIC創新事業營運模式方法論」分析各領域新創企業之商業模式

研究重點

- 智慧商務：支付金融、電子商務
- 企業轉型：智慧企業、雲端應用
- 數位經濟：金融科技、數位轉型
- 體感內容：內容生成、沉浸科技

研究構面

- 背景資訊：研究動機、基本資料
- 營運策略：產品服務、經營績效、SWOT分析、商業模式九宮格
- 總結觀察

23. User Behavior Insight

隨著網路環境優化，智慧裝置普及與效能提升，數位科技與內容服務逐漸嵌入消費者的生活之中，如何有效介入消費者的生活並創造價值，將是創造流量與獲利的關鍵。

MIC從消費者行為角度出發，針對遊戲娛樂、數位影音、社群通訊、虛擬科技（如XR、虛擬人、元宇宙）、AI等新興議題（如生成式AI、AI應用與終端、運動科技）進行調查，以量化研究深入瞭解消費者之數位生活型態，探討如付費模式、使用情境、平台偏好、資訊管道、認知程度等用戶行為與意向，協助業者了解消費者數位輪廓，擬定發展策略方向，掌握嶄新的數位商機。

研究範疇

針對臺灣網友的數位科技與內容服務之行為與意向進行調查與分析

研究重點

- 遊戲娛樂，如手機遊戲、主機遊戲、遊戲直播
- 數位影音，如OTT長篇影視、短影音、廣告訂閱
- 社群通訊，如社群平台、通訊軟體、線上廣告
- 虛擬科技，如XR、虛擬人、元宇宙
- AI等新興議題，如生成式AI、AI應用與終端、運動科技

研究構面

- 付費模式
- 使用情境
- 平台偏好
- 資訊管道
- 認知程度等

24. Application IC & Components

半導體晶片已經成為全球科技發展與產業應用的核心，從資通訊到生醫、教育、交通運輸、城市治理等不同領域中的軟體服務與硬體產品功能的展現，都需要半導體晶片的支持。而隨著科技的進步，新興應用更迭而出，其應用的實現與導入也離不開半導體晶片。因此，對各類型半導體應用IC與相關關鍵零組件的研究，將有助於了解新興應用的發展脈絡與技術重點、掌握相關晶片業者動態與市場需求。

本產品研究範疇包含應用IC與關鍵零組件於新興應用之發展，聚焦新興應用晶片與零組件技術、應用晶片與技術發展、晶片大廠競合與熱門議題等。透過技術分析、應用分析、產品分析與市場動態等不同面向，探討半導體晶片與關鍵零組件導入新興應用之相關發展。

研究範疇

應用IC與關鍵零組件於新興應用之發展分析

研究重點

- 新興應用晶片與零組件技術
- 應用晶片與技術發展
- 晶片大廠競合與熱門議題

研究構面

- 技術分析
- 應用分析
- 產品布局分析
- 市場動態分析

25. Intelligent Network and Component

B5G、衛星、物聯網、人工智慧與雲端運算，帶來通訊產業升級與布建需求，更帶動通訊上游零組件龐大商機，包括晶片、模組與通訊裝置（涵蓋智慧手機、平板裝置、寬頻網路、衛星通訊與光通訊等）朝向高速傳輸、高度整合、多傳輸技術支援等方向發展。為了滿足更多產業之需求，各項核心與周邊關鍵產品之元件與材料也正持續改良，帶動產業不斷演進。

本產品針對全球通訊裝置用之重要元件及前瞻應用進行觀測，分析通訊晶片與零組件之技術演進、新興規格，以及通訊前瞻應用與產業生態、大廠動態，協助企業掌握通訊元件、設備與應用之關鍵商機。

研究範疇

通訊終端裝置、設備、相關零組件產業與前瞻通訊應用

研究重點

- 通訊晶片
- 光通訊零組件
- 前瞻應用
- 通訊產品關鍵零組件
- 通訊設備

研究構面

- 關鍵技術發展
- 新興產品趨勢
- 標竿廠商發展
- 市場動態分析
- 前瞻應用分析
- 重要產業事件之影響分析

26. Semiconductor Industry

半導體產業為我國電子產業發展的重心，更為全球半導體的生產重鎮，世界各國政府近年來將半導體技術視為國際戰略的關鍵科技，更視相關半導體晶片為戰略物資，台灣半導體供應鏈的地位也隨之提升，成為全球科技生態系所不可欠缺的合作夥伴。除此之外，AI（人工智慧）的導入大幅提升對於高速運算的需求，同時助長終端聯網裝置的運算需求；再者，電動車、自動駕駛、智慧製造以及各行各業的智慧應用等數位需求，也共同推升了全球對半導體的整體需求。

本產品以半導體三大次產業，即IC設計、IC製造及IC封測為主軸，藉由各別產業分析研究以及海內外大廠於相關製造技術及生產線產能之布局，與各國相關推動政策，從中勾勒半導體產業樣貌、半導體發展趨勢以及未來潛力商機。

研究範疇

半導體產業現況與未來發展分析

研究重點

- 台灣半導體產業產銷分析
- 全球暨台灣半導體產業議題評論
- 化合物半導體產業研究
- 台灣暨各國半導體產業政策

研究構面

- 產銷調查
- 技術分析
- 生產布局
- 大廠策略
- 產業政策

27. 圖表資料庫

『圖表資料庫』為MIC歷年來之研究成果彙集而成，包含2012.07至今MIC所有主題之研討會簡報、各類型報告圖表全主題之圖表。

各主題『研討會簡報』單頁圖表

- 各類型產銷年度預測研討會圖表
- 大展直擊觀展簡報圖表
- 關鍵議題、事件剖析圖表

全主題『報告內文』圖表

- 主題式深入研究報告圖表
- 即時評論報告圖表

MIC研討會簡報、各類型報告之圖表

- 可檢索研討會簡報、各類型報告之單張圖表

28. 線上影音資料庫

資策會MIC集結2016.07迄今的各場活動影音紀實，主要包含議題有：資訊電子、關鍵零組件、網路通訊、行動通訊、5G／B5G、智慧科技、智慧城市、智慧醫療、智慧製造、人工智慧、機器人、半導體、電子商務、數位媒體、物聯網、車聯網、無人載具、Fintech、邊緣運算、國際展會、兩岸政經情勢等眾多議題，累計收錄超過600個熱門主題。

線上影音資料庫符合時下數位閱讀習慣，以豐富影音取代單純文字內容，並透過實境錄影，讓您彷彿親臨現場，猶如一對一的個人學習平台。結合動態影音與簡報內容，透過各種載具皆可線上閱覽，讓您輕鬆擁有專屬線上影音服務，即時掌握新知，隨時隨地溫故知新，24小時服務不打烊，學習無設限。

29. CEO Vision 資料庫

MIC為擴大服務面向，透過研究觀點的分享，特別出版「CEO Vision」，每月為CEO掌握產業重點議題。此係由擁有深厚專業背景與豐富產業分析經歷的MIC產業顧問群，針對時事評析、熱門議題及MIC創見等，提出最新觀察洞見的評論報告。探討方向主要包含：國際政經情勢、兩岸局勢洞悉、重大政策評析、產業升級的思維創新、資通訊發展關鍵議題、前瞻趨勢觀測、創新商業模式、數位經濟等最新趨勢。

期能透過「CEO Vision」的出版，讓日理萬機的您，迅速掌握經濟金融、產業趨勢、洞悉時事，提供企業經營、產業轉型、策略布局之新角度及新視野。

MIC秉持著為客戶創造最大價值，協助企業決策能以理性分析為基礎，有效的掌握產業情報來降低不確定性，提昇贏的關鍵力量，讓您擁有CEO的高度思維與宏觀視野，創造成功的未來！

30. 活動資料庫

資策會MIC集結2017年迄今的各場活動簡報內容，主要活動有MIC Forum、MIC Insight、大展直擊等各式研討會，研討議題涵蓋資訊電子、關鍵零組件、智慧科技、智慧城市、智慧醫療、智慧製造、人工智慧、機器人、網路通訊、行動通訊、5G／B5G／6G、半導體、電子商務、數位媒體、ESG、無人載具、物聯網、車聯網、Fintech、邊緣運算、國際展會、兩岸政經情勢等眾多內容，累積超過400個議題簡報。

MIC研討活動萃取長期研究能量，以簡報圖表方式呈現，讓您透過淺顯易懂的圖表即可一覽全貌，能夠更快速且精準的掌握重點。活動資料庫可透過各種載具進行線上閱覽及下載，讓您輕鬆且即時地掌握新知，洞悉全球暨台灣ICT產業發展脈絡與前瞻趨勢，提升您的關鍵決策力。



發行所：財團法人資訊工業策進會 產業情報研究所

地址：台北市106敦化南路二段216號19樓

AISP會員網站：<https://mic.iii.org.tw/AISP>

會員服務專線：(02)2378-2306

會員傳真專線：(02)2732-8943

E-mail：members@iii.org.tw

Copyright © 2025 MIC. All rights reserved.



