



企業包班 優惠方案

防疫優惠專案 熱銷中!

企業線上課程

WFH 輕鬆學 享補助

12小時學習產業分析方法-

培養人員的邏輯思考力，及系統化的分析能力

掌握產業的動態 # 透析競爭者態勢 # 探索市場新機會 # 拓展新事業商機

- 培養邏輯思考能力
- 學習邏輯的推論與系統化的分析
- 了解所處產業之狀況進而分析
- 掌握環境的變化及競爭者態勢

3
hrs

產業分析
的邏輯思考

3
hrs

市場
規模統計與
行銷應用

- 供需兩端(市場與廠商)交互推估
- 市場規模統計分析與產品區隔
- 目標市場篩選與定位
- 科技大廠案例剖析

- 運用「模型分析」，將複雜事件簡化結果
- 透過模型的不同面向來解析產業現象
- 解析模型並推導出策略的構面
- 學習產業分析模型(SWOT分析、波特五力分析、BCG矩陣分析、價值鏈分析、藍海策略)

3
hrs

產業分析
模型與策略
應用

3
hrs

情報判讀
解析與決策

- 情報與決策之互動關係
- 借鏡情報判讀的經典案例，解讀產業情報，研擬適當的決策
 - 案例一：數據南轅北轍
 - 案例二：產業趨勢是主力廠商說了算？
 - 案例三：產業前景探討
 - 案例四：市場預測變幻莫測？
 - 案例五：新興產品一定紅？

任選2個主題
即享補助

大型企業補助 30% → 只要10.5萬

超限時專案

中小型企業補助 50% → 只要7.5萬

實施中

