

ITIS 研習班 (台中場)

活用產業分析 培養深度工作力

2019/8/21 開課

產業分析是一套觀察產業的系統性方法，不只分析師使用，您也可以從中培養職場的必備技能，轉化為個人深度工作力。如何蒐集好資料？站在客戶的角度思考產品？善用問卷探訪商情？這些都是工作上常見的任務，讓產業分析師與您分享合適的分析「工具」，省去您自行摸索的時間，在職場自然更得心應手。本課程為資策會 MIC 產業顧問學院講師群授課，課程內容為最受歡迎的實用產業分析技能，讓您不用親赴台北就能獲得最優質的內容，僅此一期，錯過可惜！

學習效益

- 掌握資料蒐集、客戶需求分析、問卷設計、藍海策略等分析工具
- 綜合活用相關產業分析技能，提升個人職場工作力

課程內容

主題	大綱	時數
資料蒐集邁向新境界	<ul style="list-style-type: none">➤ 蒐集產業情報的基礎觀念➤ 五大類產業分析資料➤ 實務經驗分享	1.5
同理心開發新服務	<ul style="list-style-type: none">➤ 消費需求分析架構➤ 人物誌觀念與實做➤ 客戶旅程觀念與實做➤ 新創個案探討	1.5
市場調查掌握新商情	<ul style="list-style-type: none">➤ 邏輯與命題➤ 調查規劃➤ 問卷題型介紹➤ 案例分享	1.5

產業分析發現新藍海	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產業分析模型概論 ➤ 環境掃描 STEP ➤ SWOT 分析 ➤ 藍海策略 	1.5
-----------	--	-----

講師

謝佩芬	資策會 MIC 資深產業分析師	12 年產業研究資歷，專業於伺服器、雲端運算應用、影像顯示與多媒體消費性電子、中小尺寸面板、觸控面板、光碟機等產業研究。APIAA 產業顧問認證，產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，淡江大學公共政策碩士。
姜漢儀	資策會 MIC 資深產業分析師兼組長	12 年產業研究資歷，專業於數位生活形態與創新商業模式等研究。擅長消費者行為與需求分析、市場調查方法、使用者經驗洞察、設計思考等主題。產業顧問學院專任講師，國立台北大學社會學碩士。
張家維	資策會 MIC 資深產業分析師兼組長	11 年產業研究資歷，專業於行動電話作業系統、行動安全、電信產業、物聯網與行動電話產業、自由軟體等產業研究。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立中山大學管理碩士。

時間地點

時間：2019/8/21 (三) 9:30 ~ 16:30

地點：[集思台中文心會議中心 \(台中市西屯區文心路二段 107 號 4 樓 \) G3 會議室](#)

課程費用

課程定價新台幣 3,500 元，8/15 前報名享早鳥優惠價 3,000 元。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院

(https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sno=2188)

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會 MIC 產業顧問學院網站 <http://mic.iii.org.tw/institute/>

指導單位: 經濟部技術處

主辦單位: 資策會產業情報研究所(MIC)-ITIS 研究團隊; ITIS 智網