**市場規模預測與評估**

**2019/1/12開課**

市場規模預測為企業決策的基礎，無論整體發展策略或年度營運計畫，舉凡預算規劃、人力需求、產品開發、生產計畫、行銷策略、投資評估等決定，都必須仰賴準確的市場預測為前提。本課程培養您正確的預測觀念，介紹常用的定性、定量預測方法與軟體操作，以及這些方法背後的假設條件、應用特性與注意事項。當您熟悉並活用這些方法，便能提高市場預測的準確度，協助企業有效運用資源，擬定合宜的策略。

學習效益

* + 確認市場規模預測的目的、評估成本效益
  + 靈活運用既有的預測資訊及基本資訊，依據結果擬定企業策略

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 市場規模預測與評估 | * 市場規模預測基礎觀念 * 市場規模預測方法介紹 * 市場規模預測方法實作   + 指數平滑法   + 線性迴歸法   + 成長曲線法   + Bass擴散模型   + 情境分析預測方法介紹 * 結語 | 6小時 |

講師

林柏齊，資策會MIC資深產業分析師兼副主任

10年產業研究資歷，專業於智慧型行動電話與關鍵零組件發展、智慧型行動電話品牌與作業系統大廠動態、智慧城市應用趨勢與商業模式等研究。產業顧問學院《產業分析學程》專任講師，國立臺灣大學商學研究所博士。

時間地點

時間：2019/1/12 (六)，9:30～16:30

地點：[資策會MIC研習教室 台北市敦化南路二段216號9樓 (近基隆路)](https://www.google.com.tw/maps/place/No.+216,+Section+2,+Dunhua+South+Road,+Da%E2%80%99an+District,+Taipei+City,+106/@25.022136,121.5457883,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x3442aa2fd372c19b:0x52635cb4ad42afcc!8m2!3d25.022136!4d121.547977)

課程費用

課程定價新台幣4,600元，1/4前完成報名享早鳥優惠價4,200元，或使用 **1** 張電子禮券(購買電子禮券：<https://mic.iii.org.tw/Institute/eCoupon/Default.aspx>)。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院

( <https://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=1988> )

或洽課程專責石小姐，電話：02-2735-6070 #1530 [institute@micmail.iii.org.tw](mailto:institute@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>