**成功產品企劃：需求探索與使用者情境**

**106/6/13開課**

想開發好產品卻不知從何下手？總是看不清市場需求？新服務推出後卻不是客戶要的？其實產品企劃與開發不僅要了解市場環境，掌握創新需求與商機，同時更要透過想像客戶的使用情境，檢驗產品的開發構想，創造對顧客有價值的新產品或服務。

本課程帶領您分別從生產端及需求端探索產品商機，藉此更加精確地描繪產品與服務藍圖；同時運用使用者故事(User Story)及使用案例(Use Case)等方法，規劃出貼近人心的產品，提升新產品、新服務或新應用的市場接受度。

學習效益

* + 掌握創新需求，設計符合市場需求的產品。
  + 掌握產品企劃關鍵成功因素，建構企業核心競爭力。
  + 運用系統性方法規劃具市場潛力的新興產品或應用服務。

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 從創新需求探索產品商機 | * 前言-套用架構來看未來商機 * 從生產端看產品發展商機   + 從技術發展看產品開發   + 從大廠布局看產品商機 * 從需求端看產品發展商機   + 需求導向的產品應用   + 套用藍海策略找商機 * 創新情境探討與商機分析 | 3小時 |
| 運用使用者故事打造產品 | * 使用者故事   + 認識使用者故事(User Story)   + 使用者故事之原則及方法   + 運用人物誌(Persona)   + 拆解及排序使用者故事 運用使用者故事地圖(User Story Mapping) 建議翻譯為使用者故事"對照"比較常見   + 從使用者情境(User Scenario) 逐步產出使用者故事 * 使用案例   + 認識使用案例(Use Case)   + 寫出使用案例 - 角色、描述、條件與流程   + 運用流程圖(Flowchart)找出流程   + 使用使用案例圖(Use Case Diagram)   + 從使用者故事到使用案例建立產品規格   \*課程中並搭配實作 | 3小時 |

講師

周士雄，產業顧問兼副主任

張裕宇，執行長

時間地點

時間：106/６/13 (二)，09:30～16:30 。

地點：資策會產業情報研究（MIC）研習教室（台北市敦化南路二段216號9樓，近基隆路口）

課程費用

課程定價新台幣4,500元，6/7前完成報名，享早鳥優惠價3,600元。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院 <http://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=1888>

或洽課程專責蔡小姐。電話：02-2735-6070 #1335 [beckytsai@micmail.iii.org.tw](mailto:beckytsai@micmail.iii.org.tw)

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>

**6/13<成功產品企劃：需求探索與使用者情境>報名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱: |  | | 產業別: | □資通訊 □非資通訊 □金融證券 □學校單位  □法人及研究機構 □政府單位 □其他 |
| 規模: | □中小企業 □非中小企業 |
| 學員資料 | | | | |
| \*姓名 : \*□男□女 生日 : 年(西元) 月 日 | | | | |
| \*最高學歷 : □博士 □碩士 □學士 □專科 □高中職以下 \*餐點 : □葷 □素 | | | | |
| 部門 / 職稱 : | (部門) / (職稱) | | | |
| 聯絡方式 :  \*本欄必填 | 電話(含分機): 手機: 傳真: | | | |
| Email : | | | |
| 聯絡地址 : | □□□□□ 縣/市 鄉/鎮/市/區 | | | |
| 聯絡窗口: | 姓名: 電話(含分機): Email : | | | |
| 報名資訊與付款方式 | | | | |
| 課程定價4,500元 | | □ 6/7前完成報名，早鳥優惠價3,600元。  □ 6/13前完成報名，報名費4,500元。 | | |
|
| □**信用卡** 卡別：□VISA □Master □聯合 □JCB  卡號： - - - 末三碼 : ( )  有效期限：西元 月 年 持卡人簽名： (須為親簽) □**匯款或ATM轉帳**（收到上課通知函即可進行匯款，可傳真匯款單或來信告知匯款日期及帳號後五碼） 匯款銀行：華南銀行-和平分行（銀行代號：008） 戶名：財團法人資訊工業策進會 帳號：98365-05099-001-3 □**匯票╱即期支票** 抬頭：財團法人資訊工業策進會（劃線並禁止背書轉讓） 郵寄地址：106台北市敦化南路二段216號19樓 產業顧問學院 收 | | | | |
| 發票資訊 | | | | |
| 發票種類：  □ 個人  □ 公司 ( □ 多人合開發票 ) 發票抬頭：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 統一編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 得知課程訊息之管道 : □MIC電子報 □關鍵字 □親友推薦 □報紙 □學院簡章 □網路廣告 □學院網站 | | | | |
| ★報名步驟 : 填寫報名表及個資同意書 > 傳真或Email至MIC窗口 > MIC將以電話或信件方式確認完成報名手續 > 學員收到確認已開課之上課通知函 > 進行付款 > 完成匯款轉帳後回信告知相關資訊。 傳真 : （02）2732-1353 / 電話 : (02)2735-6070分機1335 / E-mail : beckytsai@micmail.iii.org.tw 蔡小姐 | | | | |

**財團法人資訊工業策進會**

**蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書**

版本：P-V4-MIC

**財團法人資訊工業策進會(下稱本會)**為遵守個人資料保護法令及本會個人資料保護政策、規章，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項，敬請詳閱。

1. 蒐集目的及類別

本會因辦理或執行業務、活動、計畫、提供服務及供本會用於內部行政管理、陳報主管機關或其他合於本會捐助章程所定業務、寄送本會或產業相關活動訊息之蒐集目的，而需獲取您下列個人資料類別：姓名、聯絡方式(如電話號碼、職稱、電子信箱、居住或工作地址等)、身分證統一編號，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

※您日後如不願再收到本會所寄送之行銷訊息，可於收到前述訊息時，直接點選訊息內拒絕接受之連結。

1. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式

除涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供本會於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

1. 當事人權利

您可依前述業務、活動所定規則或依本會網站（http://www.iii.org.tw/）「個人資料保護專頁」公告方式向本會行使下列權利：

1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理及利用
5. 請求刪除您的個人資料。
6. 不提供個人資料之權益影響

若您未提供正確或不提供個人資料，本會將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

1. 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本會留存此同意書，供日後取出查驗。

**個人資料之同意提供：**

一、本人已充分獲知且已瞭解上述貴會告知事項。

1. 本人同意貴會於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人：

中華民國 年 月 日