**情報判讀解析與決策**

**106.9.1開課**

各單位對於未來市場的預測南轅北轍，相信主力廠商的看法就對了？還是多看幾家研究機構的數字再計算平均？大數據時代，企業除了需要資料科學家，更需要能夠判讀數據的決策經理人，在繁雜的數據裡反覆推敲以形成營運決策，是每一位專業經理人都需要培養的能力。本課程要與您分享判讀產業情報的要領，借鏡情報判讀的經典案例，讓您獲得「前事不忘後事之師」的效益。未來再度面對擬定營運策略的關鍵時刻，您更能夠輕鬆解讀產業情報，研擬適當的決策。

學習效益

* + 增進對數據資料的敏感度，培養判讀與解析能力
	+ 從案例研討掌握資料判讀要領，並能運用在自身產業之中

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 情報判讀解析與決策 | * 產業分析之新思維
* 情報與決策之互動關係
* 資料預判與案例探討
* 資料整理分析
* 結論
 | 6小時 |

講師

陳子昂，MIC資深產業顧問

具備二十五年以上產業暨研究經驗，鑽研兩岸產業合作及政經情勢方面的研究，輔導企業轉型升級，具備創投實務經驗。

時間地點

時間：106/9/1(五)，09:30～16:30

地點：資策會產業情報研究所（MIC）研習教室（台北市敦化南路二段216號9樓，近基隆路口）

課程費用

課程定價新台幣4,600元，8/28前完成報名享早鳥優惠價4,000元。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院

([http://mic.iii.org.tw/Institute//Course/recent\_ins.aspx?sqno=1864](http://mic.iii.org.tw/Institute/Course/recent_ins.aspx?sqno=1864))

或洽課程專責蔡小姐。電話：02-2735-6070 #1335 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>