**產業分析的資料蒐集要領**

**106.8.18開課**

全台灣一天要喝掉多少啤酒？電動車的全球市場有多大？企業常常面臨類似的問題，而欲進行分析、預測、擬定戰略之前，蒐集必要的資料是至關重要的。資料蒐集是做產業分析的基本功夫，基本功沒有練好，就算邏輯再強也無從發揮。本課程涵蓋常用的初、次級資料蒐集管道、特性與限制，舉凡問卷、訪談、觀展，以及新聞解讀與法說會財報等觀察要領，都在本課程中一次教授。此外，本課程也教導您如何進行市場調查與數據分析，透過實例演練，讓您練就一手資料蒐集的好功夫！

學習效益

* + 掌握常用的初、次級資料管道，瞭解其特性與限制
	+ 針對企業面臨的問題擬定並執行資料蒐集計畫，獲得優質資料供後續使用

課程內容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **主題** | **大 綱** | **時數** |
| 產業分析的資料蒐集要領 | * 蒐集產業情報的基礎觀念
* 五大類產業分析資料
* 次級資料的蒐集與應用要領
* 初級資料的蒐集與應用要領
* 實務經驗分享
 | 3小時 |
| 數據分析與市場調查 | * 數據蒐集
* 市場調查規劃
* 數據分析
* 資料解讀
* 數位經濟時代的消費者行為
 | 3小時 |

講師

謝佩芬，MIC資深產業分析師

曾家宏，MIC資深產業分析師

時間地點

時間：106/8/18 (五)，09:30～16:30

地點：資策會產業情報研究所（MIC）研習教室（台北市敦化南路二段216號23樓，近基隆路口）

課程費用

課程定價新台幣4,600元，8/14前完成報名享早鳥優惠價3,600元。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院 (<http://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=18>62)

或洽課程專責蔡小姐。電話：02-2735-6070 #1335 institute@micmail.iii.org.tw

更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站<http://mic.iii.org.tw/institute/>