**市場分析擬定社群行銷策略**

**106.5.26開課**

運用市場分析方法，能夠讓我們更系統化的思考擬定市場策略，將有限的行銷資源，轉換為最佳化的資源應用。每項新產品開發或上市前，總是會面臨「市場有多大的規模？主次要消費族群在哪裡？如何觸及想要的消費族群？」等問題。您找到的答案，除了要說服自己，還要能夠獲得主管的信任與支持。

本課程以「推估市場規模、擬定市場策略、剖繪消費者數位行為特徵、問卷設計與判讀」為學習核心，同步探討如何運用大數據工具解構市場情報，探索細微的區隔市場差異，再規劃適當的行銷策略，融入不同類型的社群媒體。

合計單日6小時課程表：

| 課程內容 | 時數 | 講師 |
| --- | --- | --- |
| 數位經濟時代的市場調查與解析 | 1.5 | 曾家宏 資策會MIC資深產業分析師兼組長 |
| 運用大數據解構市場情報 | 1.5 | 郭家蓉 資策會MIC副主任 |
| 市場規模統計與目標市場定位 | 1.5 | 施雅茹 資策會MIC資深產業分析師 |
| 融入社群媒體的行銷策略規劃 | 1.5 | 萬岳憲 資策會MIC行銷總監 |

學習效益

* + 瞭解市場脈動與消費族群特徵，正確描繪市場樣貌。
  + 靈活運用大數據工具與方法，輔助解構所蒐集的市場資訊。
  + 瞭解適用於社群媒體的行銷策略與方法。

時間地點

時間：106/5/26 (五)，09:30～16:30 。

地點：資策會產業情報研究所(MIC)研習教室（台北市敦化南路二段216號9樓，近基隆路口）

課程費用

課程定價新台幣4,500元，5/16前完成報名，享早鳥優惠價3,600元。

線上報名

資策會MIC產業顧問學院 <http://mic.iii.org.tw/institute/course/recent_ins.aspx?sqno=1859>

或洽課程專責蔡小姐。電話：02-2735-6070 #1335 [beckytsai@micmail.iii.org.tw](mailto:beckytsai@micmail.iii.org.tw)

**更多課程資訊請參考資策會MIC產業顧問學院網站**[**http://mic.iii.org.tw/institute/**](http://mic.iii.org.tw/institute/)

**5/26<市場分析擬定社群行銷策略>報名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱: |  | | 產業別: | □資通訊 □非資通訊 □金融證券 □學校單位  □法人及研究機構 □政府單位 □其他 |
| 規模: | □中小企業 □非中小企業 |
| 學員資料 | | | | |
| \*姓名 : \*□男□女 生日 : 年(西元) 月 日 | | | | |
| \*最高學歷 : □博士 □碩士 □學士 □專科 □高中職以下 \*餐點 : □葷 □素 | | | | |
| 部門 / 職稱 : | (部門) / (職稱) | | | |
| 聯絡方式 :  \*本欄必填 | 電話(含分機): 手機: 傳真: | | | |
| Email : | | | |
| 聯絡地址 : | □□□□□ 縣/市 鄉/鎮/市/區 | | | |
| 聯絡窗口: | 姓名: 電話(含分機): Email : | | | |
| 報名資訊與付款方式 | | | | |
| 課程定價4,500元 | | □ 5/16前完成報名，早鳥優惠價3,600元。  □ 5/25前完成報名，報名費4,500元。 | | |
|
| □**信用卡** 卡別：□VISA □Master □聯合 □JCB  卡號： - - - 末三碼 : ( )  有效期限：西元 月 年 持卡人簽名： (須為親簽) □**匯款或ATM轉帳**（收到上課通知函即可進行匯款，可傳真匯款單或來信告知匯款日期及帳號後五碼） 匯款銀行：華南銀行-和平分行（銀行代號：008） 戶名：財團法人資訊工業策進會 帳號：98365-05099-001-3 □**匯票╱即期支票** 抬頭：財團法人資訊工業策進會（劃線並禁止背書轉讓） 郵寄地址：台北市106敦化南路二段216號19樓 產業顧問學院 收 | | | | |
| 發票資訊 | | | | |
| 發票種類：  □ 個人  □ 公司 ( □ 多人合開發票 ) 發票抬頭：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 統一編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 得知課程訊息之管道 : □MIC電子報 □關鍵字 □親友推薦 □報紙 □學院簡章 □網路廣告 □學院網站 | | | | |
| ★報名步驟 : 填寫報名表及個資同意書 > 傳真或Email至MIC窗口 > MIC將以電話或信件方式確認完成報名手續 > 學員收到確認已開課之上課通知函 > 進行付款 > 完成匯款轉帳後回信告知相關資訊。 傳真 : （02）2732-1353 / 電話 : (02)2735-6070分機1335 / E-mail : beckytsai@micmail.iii.org.tw 蔡小姐 | | | | |

**財團法人資訊工業策進會**

**蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書**

版本：P-V4-MIC

**財團法人資訊工業策進會(下稱本會)**為遵守個人資料保護法令及本會個人資料保護政策、規章，於向您蒐集個人資料前，依法向您告知下列事項，敬請詳閱。

1. 蒐集目的及類別

本會因辦理或執行業務、活動、計畫、提供服務及供本會用於內部行政管理、陳報主管機關或其他合於本會捐助章程所定業務、寄送本會或產業相關活動訊息之蒐集目的，而需獲取您下列個人資料類別：姓名、聯絡方式(如電話號碼、職稱、電子信箱、居住或工作地址等)、身分證統一編號，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

※您日後如不願再收到本會所寄送之行銷訊息，可於收到前述訊息時，直接點選訊息內拒絕接受之連結。

1. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式

除涉及國際業務或活動外，您的個人資料僅供本會於中華民國領域、在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。

1. 當事人權利

您可依前述業務、活動所定規則或依本會網站（http://www.iii.org.tw/）「個人資料保護專頁」公告方式向本會行使下列權利：

1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理及利用
5. 請求刪除您的個人資料。
6. 不提供個人資料之權益影響

若您未提供正確或不提供個人資料，本會將無法為您提供蒐集目的之相關服務。

1. 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本會留存此同意書，供日後取出查驗。

**個人資料之同意提供：**

一、本人已充分獲知且已瞭解上述貴會告知事項。

1. 本人同意貴會於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人：

中華民國 年 月 日